

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

Bogota, Febrero 13 de 2026

Señores
Consejo Directivo Internacional
FUNDACIÓN CENTRO ACCIÓN MICROEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Me complace rendir a ustedes, el informe de gestión que me compete por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025:

El objeto principal de este informe es dar a conocer el alcance que tuvimos durante el año en la ejecución de los proyectos llevados a cabo por nuestros especialistas en diferentes países y algunos indicadores de la región y los resultados en los estados financieros de la Fundación.

1. América Latina y el Caribe 2025

En 2025, América Latina y el Caribe continúan enfrentando desafíos estructurales en múltiples dimensiones socioeconómicas, a pesar de mostrar avances moderados en algunos indicadores clave. De acuerdo con el “Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2025” de la CEPAL, la tasa de pobreza regional se redujo levemente respecto al año anterior, pasando del 26,8% en 2024 al 26,3% en 2025, lo que representa una disminución aproximada de 0,5 puntos porcentuales. No obstante, la región aún concentra más de 170 millones de personas en situación de pobreza, de las cuales alrededor de 65 millones se encuentran en pobreza extrema, evidenciando la persistencia de vulnerabilidades estructurales.

La pobreza extrema alcanzó en 2025 una tasa cercana al 10,2%, mostrando una reducción marginal frente al 10,4% registrado en 2024. Sin embargo, la desigualdad de ingresos se mantiene elevada, con un coeficiente de Gini estimado en torno a 0,45, similar a los niveles observados en años previos. La CEPAL señala que el 10% más rico de la población continúa concentrando aproximadamente dos tercios de la riqueza total, lo que limita la capacidad de crecimiento inclusivo y profundiza brechas sociales.

En materia macroeconómica, el Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2025 de la CEPAL advierte que la región sigue atrapada en una dinámica de bajo crecimiento. Para 2025, el crecimiento del PIB regional se estima alrededor del 2,5%–2,7%, en línea con lo proyectado previamente, pero insuficiente para generar transformaciones estructurales profundas en los mercados laborales. Esta desaceleración limita la creación

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

de empleo formal y de calidad, y reduce la capacidad fiscal de los Estados para ampliar políticas sociales.

El mercado laboral continúa siendo uno de los principales nudos críticos del desarrollo regional. La informalidad laboral sigue afectando a una proporción significativa de la fuerza de trabajo, restringiendo el acceso a protección social, seguridad laboral y sistemas contributivos. Según la CEPAL, la informalidad sigue concentrándose en mujeres, jóvenes, personas con baja educación y poblaciones indígenas, lo que refuerza ciclos intergeneracionales de pobreza y exclusión.

Las desigualdades de género en el mercado laboral persisten en 2025. Aunque se han registrado avances graduales en la participación femenina, la brecha entre hombres y mujeres sigue siendo considerable. Las mujeres continúan presentando mayores tasas de desempleo, informalidad y menores niveles salariales. Además, la crisis de los cuidados se mantiene como un factor estructural que limita su inserción plena en el mercado laboral, debido a la sobrecarga de trabajo no remunerado.

La desigualdad laboral continúa siendo un factor determinante en la persistencia de la pobreza en la región. La escasez de empleos formales y bien remunerados perpetúa la vulnerabilidad económica, especialmente en contextos de alta inflación y débil crecimiento. Esta situación afecta de manera desproporcionada a mujeres, jóvenes y comunidades rurales e indígenas, reforzando brechas territoriales y sociales.

En el ámbito educativo, la brecha en el acceso y la calidad de la educación sigue representando un desafío significativo. Las desigualdades educativas limitan las oportunidades de inserción laboral y reducen la capacidad de adaptación de la fuerza de trabajo a las demandas del mercado actual. La CEPAL subraya que la insuficiente inversión en educación, formación técnica y capacitación continua dificulta el cierre de brechas de productividad y la movilidad social.

En inclusión financiera y digitalización, se observa continuidad en la expansión del acceso y uso de servicios financieros digitales, pero con brechas persistentes en crédito (especialmente para pymes) y en la calidad del acceso (uso efectivo, costos, protección). En línea con los insumos usados en el informe original, el dato de referencia sobre bancarización proviene de CESLA (basado en Global Findex 2021): 73% de adultos con cuenta (última medición ampliamente citada en esa fuente). A la vez, el UNDP identifica para 2025 tendencias como la consolidación de Fintech, digitalización de pagos y nuevas formas de provisión (incluyendo modelos integrados tipo Embedded Finance) que están acelerando el acceso y rediseñando la provisión de servicios, aunque con retos de regulación, protección al consumidor y brechas de conectividad.

Las transferencias digitales y los pagos electrónicos continúan desempeñando un rol clave en las políticas de protección social. Al mismo tiempo, el ecosistema financiero regional ha experimentado un crecimiento acelerado de Fintech y soluciones de

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

Embedded Finance, integrando servicios financieros en plataformas no financieras. Según el PNUD, estas tendencias se consolidan como uno de los principales vectores de transformación económica y digital en 2025, facilitando el acceso a productos financieros y promoviendo la innovación inclusiva.

Por último, la migración siguió siendo un fenómeno determinante para la región, con efectos sobre empleo, servicios sociales y cohesión. En cuanto a flujos financieros asociados, el BID (Unidad de Migración) actualizó sus estimaciones y proyectó que las remesas hacia ALC cerrarían 2025 en torno a US\$174,4 mil millones, por encima de 2024 (US\$162,7 mil millones), sosteniendo 16 años de crecimiento con un aumento regional estimado de 7,2% en 2025.

En asilo y refugio, se mantienen tendencias elevadas en países receptores como México (con picos recientes ya documentados en los reportes regionales previos), lo que sigue presionando capacidades institucionales y demandando respuestas coordinadas.

2. Ejecución de los Proyectos

Durante 2025 se continuó con la ejecución de los proyectos vigentes del año anterior, de los cuales algunos llegaron a su etapa final de cierre. Por otro lado, el equipo trabajó en proyectos nuevos con diferentes tipos de instituciones en Bolivia, Belice, México, Brasil, El Salvador, Colombia entre otros. A continuación, se presenta la relación de los proyectos:

Ovante

Durante 2025 se dio continuidad al trabajo con Ovante, el programa global de Acción, que ofrece soluciones innovadoras para fortalecer las capacidades de gestión, financieras y digitales de los microempresarios, promoviendo cambios de comportamiento que impulsan su crecimiento y resiliencia en un entorno cada vez más digital. El programa se encuentra en constante evolución, incorporando aprendizajes y mejoras continuas para responder de manera más efectiva a las necesidades de sus usuarios y de las instituciones aliadas.

En Latinoamérica, Ovante se asoció con BancoSol en el marco de la iniciativa Avanza Mujer, con el objetivo de ampliar el acceso de mujeres emprendedoras en Bolivia a los contenidos de Ovante recibiendo herramientas que permitan evaluar su solvencia y mejorar sus capacidades financieras.

También se desarrolló un nuevo Chatbot de Ovante que fue lanzado en una prueba piloto en México como una solución de aprendizaje asistido a través de WhatsApp. Los usuarios de Ovante ahora tienen la posibilidad de interactuar con el Bot de Ovante denominado "Sofia", y por medio de conversaciones en WhatsApp aprender conceptos financieros. Al cierre de diciembre de 2025 se contabilizó un registro de más de 45.000 usuarios, en su mayoría mujeres, que ingresaron al chat y estuvieron recibiendo contenidos orientados a

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

mejorar sus capacidades financieras y habilidades empresariales para que logren una mejor administración de sus negocios.

Por su parte con la Alianza de Bancosol se logró que cerca de 10.000 usuarios navegaran en los contenidos habilitados, ayudándolos también a mejorar su salud financiera.

Estos resultados se suman a la base de cerca de cien mil usuarios que ya se han beneficiado de los contenidos de la plataforma Ovante en Latinoamérica e India.

MAP 2 – Frubana / Brasil

Frubana operaba como un mercado en línea, actuando como intermediario entre productores agrícolas y pequeños restaurantes. La empresa se enfocaba en conectar a proveedores con micro y pequeños restaurantes. La operación principal de Frubana estaba en Brasil, donde atendió a más de 100.000 compradores en total.

Frubana tomó la decisión estratégica de desarrollar un producto de crédito interno que les permitió 1) escalar el crédito como método de pago para las MiPyMEs e impulsar el crecimiento del negocio, 2) disminuir el riesgo de tener el alto porcentaje de los ingresos de Frubana dependiendo de un tercero, y 3) construir una propuesta de valor integral de servicios financieros que incluye crédito, procesamiento de pagos y otros servicios de valor agregado. Acción apoyó a Frubana en el logro de sus objetivos comerciales mediante 1) la estructuración e implementación de estrategias de crédito y cobranzas, 2) la creación de modelos de scoring para originación y 3) el diseño de estrategias para aumentar la adopción del producto entre los pequeños restaurantes.

En 2024, se lanzó la estrategia de crédito para nuevos clientes y se finalizaron los criterios de selección para prospectos, lo que llevó a la creación de un modelo de comportamiento y un panel de control para monitorear las solicitudes de crédito, las tasas de aprobación y el comportamiento de la cartera. En 2025, se creó un modelo de propensión para identificar las variables que inciden en la adopción de productos, y se diseñaron estrategias de comunicación y de adecuación en el *user journey* de la plataforma con el fin de promover una mayor adopción de los servicios. Además, se trabajó en nuestra capacidad de Inteligencia Artificial, apalancando imágenes y comentarios desde el *Google Business Profile* de los restaurantes, con el fin de poder disponer de más datos para complementar la evaluación de créditos de aquellos clientes que no tienen información en el bureau.

BNY Mellon – Frubana / Brasil

Proyecto bajo el marco de Frubana, un mercado (B2B) que atiende a micro y pequeños restaurantes en Brasil, a expandir el perfil de datos de los micro y pequeños restaurantes desatendidos en su red mediante la captura y clasificación de fuentes de datos no

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

estructuradas, y su uso como referencia para la solvencia crediticia. Específicamente, el proyecto entrenó modelos de Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) para clasificar el sentimiento del cliente final del restaurante, analizando sus interacciones basadas en el lenguaje en el perfil de Google Maps del restaurante.

Dentro de las actividades realizadas se encuentra el análisis de datos estructurados y no estructurados de las interacciones de Frubana y procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) en múltiples idiomas. Ejecutamos el modelo PLN, logrando identificar correctamente sentimientos positivos, negativos y neutros a partir del lenguaje natural de los comentarios.

MAP 2 – Banco Agrícola / El Salvador

Este proyecto tiene como objetivo expandir el acceso a servicios financieros digitales para poblaciones sub bancarizadas y desatendidas en El Salvador, aprovechando la innovadora solución de Nequi como motor de inclusión financiera. Esta colaboración estratégica entre Banco Agrícola y Accion Advisory (con el apoyo financiero de MAP) se centra en desarrollar una estrategia concisa de inclusión financiera, desarrollar arquetipos e identificar casos de uso clave para alinearlos con un ecosistema financiero digital escalable y centrado en el cliente, que empoderará a las personas y a las MiPyMEs con un ecosistema de pagos que permitirá soluciones financieras digitales accesibles, como habilitador de crédito y remesas.

Dentro de las actividades desarrolladas, se entrevistó a personas sub-bancarizadas, propietarios de pequeñas empresas y receptores de remesas en múltiples regiones, cubriendo áreas urbanas y rurales, asegurando una representación diversa de comportamientos y desafíos financieros.

Se desarrollaron user personas basados en fuentes de ingresos, alfabetización digital, comportamientos financieros para mapear los puntos débiles financieros y las oportunidades de productos, alineando los conocimientos con Nequi y la estrategia actual que está adoptando Banco Agrícola.

Se finalizó el marco de arquetipos de clientes, identificando a trabajadores informales, trabajadores formales, estudiantes, receptores de remesas e individuos formales como segmentos clave para crear un ecosistema transaccional vivo. Se analizaron sus comportamientos financieros, desafíos y oportunidades para desarrollar casos de uso que se ajusten a sus necesidades y agreguen valor en sus actividades diarias. Con los hallazgos del análisis se estableció la implementación de una prueba piloto para motivar a los usuarios de Nequi en el Salvador a recibir remesas directamente en su billetera, motivando así el uso de la plataforma digital. El piloto sobre la temática de remesas se lanzó en Noviembre de 2025 y ya se están generando importantes aprendizajes útiles para mejorar la adopción de productos financieros digitales en la población.

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

En cuanto a impacto: Se busca impactar a 1 millón de personas.

IDB Invest – Finanzauto / Colombia

Este proyecto forma parte del acuerdo de servicios firmado con el BID Invest para desarrollar proyectos de consultoría y asistencia técnica en diversos temas a sus aliados financieros. Finanzauto es una entidad que opera en Colombia y que se especializa en proveer soluciones de financiación para la adquisición de vehículos. Con un enfoque en sostenibilidad e inclusión, Finanzauto busca servir a varios segmentos de la población, incluyendo mujeres emprendedoras, MIPYMES lideradas por mujeres y comunidades migrantes. En el 2025 se finalizó el proyecto que había iniciado a finales de 2024, cumpliendo con los objetivos establecidos en cuanto a entregables; se completó el estudio de mercado que permitió obtener insumos valiosos para proponer un ajuste en la oferta de valor para el segmento de MIPYMES lideradas por mujeres y para el segmento de migrantes. Durante el proyecto también se realizó una evaluación de intencionalidad de género en las operaciones de la entidad, así como un entrenamiento de sensibilización al equipo comercial con el propósito de evitar sesgos de género en el otorgamiento de créditos de la entidad. El proyecto finalizó con una propuesta de hoja de ruta con recomendaciones para la implementación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de su estrategia, incluyendo la propuesta de nuevos servicios y alianzas para motivar la inclusión del segmento femenino.

Fundación Hilton – Resiliencia financiera de mujeres migrantes en Colombia

Dando continuidad al trabajo de Accion con la Fundación Hilton en África del Este, la Fundación otorgó USD 750,000 adicionales para implementar actividades en Colombia y Uganda con el fin de: profundizar los resultados positivos obtenidos por los beneficiarios durante iniciativas previas, apoyar a instituciones de servicios financieros en la adaptación de productos financieros y servicios complementarios para responder a las necesidades de las comunidades migrantes, y explorar nuevas oportunidades para conectar a los hogares migrantes con servicios de valor agregado que fortalezcan su resiliencia financiera a largo plazo.

En Colombia, el objetivo específico es fortalecer el ecosistema de actores locales para mejorar su capacidad de atender a mujeres migrantes y apoyarlas en el desarrollo de una resiliencia financiera sostenible. Durante el 2025 se consolidaron tres alianzas: Fundación Santo Domingo (Barranquilla), De Pana Que Sí (Barranquilla) y Corprodinco (Cúcuta). Como parte del diagnóstico inicial, se realizaron visitas a estas dos ciudades para reunirse con actores locales que atienden a población migrante, y se llevó a cabo una validación digital sobre necesidades, conocimientos y desafíos con más de 300 mujeres migrantes.

El propósito de las alianzas es fortalecer las unidades productivas mediante la digitalización de los negocios y el alistamiento para solicitar y tomar decisiones

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

informadas sobre productos financieros formales, incluyendo crédito, ahorro e inversión. Se prevé implementar talleres presenciales, complementados con canales digitales, durante el 2026, con el objetivo de capacitar al menos a 800 mujeres y observar cambios de comportamiento hacia finales del año.

El segundo objetivo del programa es trabajar con dos entidades financieras que ya ofrecen productos a población migrante para implementar un piloto y colocar al menos 400 créditos. Se busca colaborar con estas entidades en el fortalecimiento de sus metodologías crediticias y de riesgo y/o apoyar la masificación de un producto existente en el mercado. La selección de estas dos entidades está prevista para febrero de 2026.

IDB Invest – MiBanco / Perú

En Octubre de 2025 se inició otro proyecto financiado por el BID Invest, con el propósito de apoyar a Mibanco en el fortalecimiento de su estrategia Mipyme Mujer, mediante el entendimiento de las necesidades diferenciadas de las mujeres empresarias y el diseño de una propuesta de valor integral que combine soluciones financieras y no financieras para impulsar su desarrollo económico y promover una mayor inclusión financiera. A través de esta asesoría, se busca construir una oferta más robusta y sostenible, que no solo incluya servicios financieros adaptados, sino también soluciones complementarias que promuevan su desarrollo integral. Con esta visión, el proyecto se estructura en tres componentes clave: diagnóstico interno de productos y servicios de Mibanco, estudio de mercado, y propuesta de ajuste de oferta de valor. Como primer entregable del proyecto se realizó un diagnóstico integral de la situación actual de Mibanco en relación con la inclusión financiera de mujeres empresarias mipyme, identificando brechas de género, oportunidades de mejora y recomendaciones estratégicas basadas en el análisis de datos, análisis de competencia y mejores prácticas a nivel de intencionalidad institucional. Durante el 2026 se espera completar el proyecto entregando una hoja de ruta para la implementación de otras iniciativas que permitan el fortalecimiento de la oferta de valor con el propósito de beneficiar a las mujeres peruanas excluidas del sistema financiero.

IDB Invest – Ueno Bank / Paraguay

Este es otro proyecto financiado por IDB Invest iniciado en el último trimestre de 2025, formulado con el propósito de apoyar a Banco Ueno en el fortalecimiento de su metodología crediticia para el segmento de PYMES, con el objetivo de promover la inclusión financiera en este segmento.

El proyecto se centra en la evaluación y mejora del sistema actual de scoring crediticio utilizado por Banco Ueno para el segmento PYMES.

El proceso de evaluación contempla un análisis exhaustivo de las variables existentes del scoring crediticio y de la información recopilada para predecir el riesgo crediticio y definir

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

la capacidad de pago. Al identificar fortalezas y áreas de mejora, el proyecto busca aumentar la predictibilidad y confiabilidad del sistema de scoring crediticio.

Adicionalmente, el proyecto explora la posibilidad de incorporar nuevas variables, incluyendo datos alternativos, para fortalecer aún más el sistema de scoring crediticio y servir de mejor manera al segmento PYMES. Dentro de las actividades iniciales se desarrolló un análisis del portafolio de cartera del segmento, así como entendimiento del mercado. Se espera finalizar este proyecto a finales de Abril 2026 entregando una hoja de ruta para implementación.

IDB Invest – ADICLA

El proyecto desarrollado con ADICLA, y con el apoyo del BID Invest, se orienta a fortalecer la inclusión financiera en comunidades indígenas rurales del departamento de Sololá, con un enfoque prioritario en mujeres emprendedoras y hogares de bajos ingresos.

La iniciativa partió del reconocimiento de que las comunidades indígenas enfrentan barreras estructurales para acceder al sistema financiero formal, incluyendo limitaciones geográficas, culturales, lingüísticas y de diseño de producto. En este contexto, el proyecto busca generar evidencia práctica y recomendaciones accionables para fortalecer la oferta financiera de ADICLA a las realidades económicas, sociales y culturales de estas comunidades.

Componentes trabajados:

Se realizó un diagnóstico integral del portafolio de productos financieros y un diagnóstico de la institución (incluyendo el WIA) con el objetivo de evaluar su alineación con las necesidades reales de las comunidades indígenas rurales, particularmente de mujeres emprendedoras. Este ejercicio permitió identificar brechas entre la oferta financiera existente y las dinámicas económicas, sociales y culturales de las comunidades atendidas. Adicionalmente, se está trabajando en el análisis de mercado bajo el cual se visitó Sololá para crear entrevistas con socios y no socios de la comunidad, y entender sus dinámicas, retos y oportunidades.

En los siguientes meses, el trabajo se enfocará en revisar y refinar la propuesta de valor de ADICLA para asegurar que responda de manera más clara, relevante y diferenciada a las necesidades de sus segmentos prioritarios, mujeres emprendedoras y comunidades rurales.

Un componente final de esta línea de acción será la implementación de talleres de fortalecimiento de capacidades dirigidos a equipos clave de ADICLA. El objetivo es que el equipo de ADICLA cuente con herramientas claras para ofrecer una experiencia de atención más empática, pertinente y alineada con las realidades locales, y lo que ha sido su enfoque central durante los últimos años.

FMO – Banco de Antigua

Durante 2025, Accion Advisory acompañó a Banco de Antigua, con el apoyo de FMO, en la ejecución de un proyecto enfocado en la automatización de procesos y el fortalecimiento de la gobernanza y arquitectura de datos. El acompañamiento incluyó la alineación de requerimientos con las áreas del Banco, la construcción del BRD, el proceso de selección de proveedores y la optimización de costos, apalancando el expertise técnico de Acción para asegurar soluciones viables y sostenibles. A lo largo del proyecto, el equipo asesor participó activamente en el seguimiento y en las discusiones técnicas con el Banco y los vendors, apoyando la gestión de riesgos derivados de la fase de desarrollo y asegurando la alineación con los objetivos estratégicos. Con los desarrollos avanzando hacia su salida a producción, prevista entre marzo y abril de 2026, el foco se amplió hacia la gestión del cambio y la adopción, trabajando de manera estrecha con los equipos del Banco para cumplir los tiempos establecidos. Como parte del cierre, se tiene prevista una visita en campo junto a FMO para revisar el go-live, analizar los resultados del piloto, documentar aprendizajes y formalizar el cierre del proyecto.

MAP 2 Fincomun

Como parte del programa MAP, el proyecto con Fincomun dio inicio en 2025 con el objetivo de fortalecer el impacto en microempresarios en México a través de una oferta de crédito omnicanal, alineada con las capacidades y el nivel de madurez digital de sus clientes. Este enfoque busca que la institución pueda brindar una atención más efectiva, personalizada y consistente con la realidad operativa de su base microempresarial.

En este contexto, se desarrolló una segmentación del portafolio orientada a identificar distintos perfiles de clientes según sus capacidades financieras y digitales. Esta segmentación permite a Fincomun establecer esquemas de comunicación más cercanos, relevantes y menos intrusivos, mejorando la experiencia del cliente y la efectividad de las interacciones. De manera complementaria, se entregó un análisis integral del portafolio, junto con herramientas diseñadas para apoyar el seguimiento y la administración de la cartera de crédito.

Como resultado de este análisis, se propusieron ajustes operativos a la metodología tradicional de microcrédito —alineados con cambios que la institución ya venía implementando—, reforzando el rol del asesor de crédito como un articulador clave dentro del segmento microempresarial y como un punto central de conexión entre la institución y el cliente.

Adicionalmente, se realizó una evaluación de los modelos de machine learning utilizados por la entidad tanto en los procesos de originación como de seguimiento del crédito. El objetivo fue identificar oportunidades de mejora y validar que la población que

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

actualmente ingresa a Fincomun continúe siendo relevante y representativa para los modelos implementados. Este ejercicio se complementa con recomendaciones basadas en nuestra experiencia global, así como con el desarrollo de una herramienta que permitirá a la institución realizar evaluaciones periódicas de sus herramientas analíticas para el otorgamiento de crédito.

Actualmente, se está trabajando en el fortalecimiento de la gestión de cobranza, identificando diversas oportunidades de mejora en los procesos operativos que pueden generar impactos positivos en la recuperación. Estas acciones están orientadas a prevenir el deterioro temprano de la cartera, contribuyendo a que Fincomun mantenga estándares óptimos de calidad crediticia y, al mismo tiempo, apoyando a los clientes en el desarrollo de una mejor educación financiera y un comportamiento de pago más sostenible.

Fuentes consultadas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2025 y comunicado de prensa asociado.

Banco Mundial. Global Economic Prospects – Regional Highlights: Latin America and the Caribbean, Junio 2025, versión en español.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2025: Oportunidades regionales en medio de cambios globales.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP). "Cinco tendencias de desarrollo en América Latina y el Caribe para 2025".

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Unidad de Migración. Las remesas a América Latina y el Caribe en 2025: adaptaciones en un contexto de incertidumbre.

3. Perspectivas 2026

América Latina continúa siendo una región de profundas paradojas; de un lado somos una región rica en recursos naturales, tenemos una ubicación privilegiada con cercanía al mercado de consumo más grande del mundo y una población joven y en crecimiento, pero pese a estas y otras ventajas, la participación de la región en el PIB y la inversión mundial, siguen demasiado bajas. Este pobre resultado tiene su origen en una combinación de inestabilidad política, alta fragilidad e inseguridad fiscal, gran desigualdad e inseguridad física para sus habitantes.

Es de nuestro mayor interés como fundación, el tema de la desigualdad en la región, que desafortunadamente sigue siendo una de las más altas del mundo, la cual fomenta el malestar social y limita el desarrollo de una clase media sólida; si a esto le sumamos el crecimiento de actores armados, no solo en Colombia sino también en países vecinos, amén de los cambios políticos y de tendencias de gobiernos, el panorama se vislumbra bastante retador para este 2026.

El crecimiento que se espera para la región para el año en mención, será moderado, con proyecciones que van desde un 1,9% por parte de la OCDE, a un 2,3% por parte de la CEPAL; el consumo privado y la inversión muestran una recuperación gradual pero condicionadas al vaivén de las políticas de aranceles inesperados por parte del presidente

de los Estados Unidos, altos costos de transporte y también por los cambios en las políticas de remesas desde los Estados Unidos, las cuales son un componente importante para el ingreso de los menos favorecidos en la mayoría de países de la región y son hoy en día un componente a tener en cuenta en la capacidad de pago de los clientes de microfinanzas atendidos por los programas que apoya Accion en la región por intermedio de su brazo técnico en Bogotá, la Fundación Centro Accion Microempresarial.

En cuanto a inflación se refiere, las tasas comienzan a estabilizarse y en algunos países a descender, con excepción de países como Colombia en donde el desmedido incremento del salario mínimo por parte del gobierno actual, sin duda acarreará una mayor inflación. El mayor reto de la región en general, como lo dijimos arriba, es el alto nivel de desigualdad de ingresos y una muy baja confianza en las instituciones públicas, amén de los altos costos para contener y frenar la inseguridad, lo que sin duda se convierte en un nuevo factor de peso.

En temas políticos, falta ver cómo se va desarrollando Venezuela y las elecciones en Colombia entre otros casos; vale la pena resaltar el caso boliviano en donde a finales del año pasado, el cambio de gobierno enfrentó de una manera exitosa la supresión de los subsidios a los combustibles y la estabilización del tipo de cambio, perfilando a este país con una muy positiva perspectiva socioeconómica para este 2026.

Resumiendo, 2026 se presenta como un año retador con oportunidades para avanzar en un desarrollo equitativo, esperando se movilicen recursos para la región tanto de inversión privada y multilateral y desde luego se implementen políticas públicas efectivas que entre otros muchos aspectos garanticen la seguridad fiscal para atraer inversiones a más largo plazo; la Fundación Centro Accion Microempresarial fiel a sus objetivos, seguirá desarrollando sus proyectos en la región, aportando su grano de arena en el esfuerzo de lograr una región más equitativa.

4. Cifras de los estados financieros

A continuación, describo los aspectos económicos, administrativos y jurídicos más representativos del presente año:

Las variaciones más representativas fueron:

Ingresos: Del total de ingresos (\$7.332 millones) recibidos durante el año 2025, el 88% corresponde a donaciones recibidas de Acción International (\$6.470 millones). El resto, es decir, la suma de \$622 millones; corresponde a actividades realizadas por la Fundación directamente y/o contratos firmados directamente con Fundación Centro ACCION así:

- a) \$730 millones de pesos por concepto de membresía y seminarios realizados por el proyecto Red Acción y

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

b) \$132 millones en otros ingresos. (Recuperación de costos y gastos).

Egresos: En general el total de gastos muestra un incremento del 7% con respecto al año 2024, pasando de \$6.777 millones a \$7.245 millones. Entre algunas variaciones más significativas fueron:

- a) Los gastos salarios se incrementó en un 8%. Obedece al incremento promedio de salarios del año y se realizaron contrataciones y retiros, Senior Level.
- b) Los gastos de servicios incrementaron en un 41%, siendo el rubro más representativo los gastos de contratos de comunicaciones (diseño gráfico, video y fotografía), los demás gastos como servicios públicos, telefonía e internet mantuvieron el mismo nivel.
- c) Los gastos honorarios, se incrementaron en un 36%, esto debido a nuevos contratos de consultoría en los proyectos ejecutados en Centro durante el año.
- d) Los gastos de impuestos se incrementaron en un 23.5%, debido al gasto por retención en la fuente sobre rendimientos financieros en cuenta bancaria.
- e) Los gastos financieros se disminuyeron en un 94%, debido a la revalorización del peso frente al dólar durante finales del año, la Tasa Representativa de Mercado en 2024 cerró en \$4.409,15 y para el 2025 cerró en \$3.757.08 generando una variación neta del 14.79% con referencia al año anterior.

En cuanto al número de personal disminuyó 2 empleados, pasando de 27 (al 31 de diciembre 2024) a 25 empleados al 31 de diciembre de 2025.

La Fundación ha obtenido unos ingresos totales por \$7.332 millones de pesos, y gastos totales de consultoría y administrativos propios de nuestras actividades por \$7.245 millones de pesos, resultando un beneficio neto de \$86.516 millones de pesos presentando un incremento en el fondo acumulado. Al 31 de diciembre de 2025 el Fondo acumulado presenta un saldo positivo de \$1.206 millones.

Efectivo: Del total de \$1.967 millones se encuentra restringida la suma de \$439 millones para uso exclusivo de los Proyectos Red Acción. El resto es para uso libre en la operación de la Fundación.

Deudores: Del saldo neto de los deudores de \$46 millones de pesos, \$14 millones corresponde al depósito sobre la oficina CII. 123, y \$30 millones corresponde a cartera del proyecto Red Accion, equivalente a USD 8.000.

Pasivos corrientes: Del valor de \$ 442 millones, se incluye pasivos laborales por \$354 millones, impuestos por pagar de \$32 y el saldo de \$57 cuentas por pagar de gastos cumplidos a 31 de diciembre de 2025, los cuales a la fecha se encuentran cancelados en su totalidad.

Pasivo no corriente: Corresponde en su totalidad a los ingresos recibidos por anticipado del proyecto de la Red Acción, el cual corresponde a \$439. Ingreso que se ejecutará durante los siguientes años.

Los saldos de las demás cuentas del balance y del estado de ingresos y egresos, no presentaron variaciones significativas que deban ser reveladas, y obedecen a saldos normales de la operación.

5. Varios

Software: Centro Acción posee licencias de los programas de software que así lo requieren y que están instalados para la utilización de los empleados, dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo primero de la Ley 603 de 2000, sobre propiedad intelectual y derechos de autor del software instalado.

Aportes a la seguridad social: La Fundación ha dado estricto cumplimiento con las obligaciones del sistema general de seguridad social, afiliando a sus empleados, liquidando y pagando oportunamente sus aportes, en salud, pensión, y otros propios de una relación por un contrato laboral en Colombia.

Facturas proveedores: Dando cumplimiento a la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que no se entorpeció la libre circulación de las facturas de los proveedores de bienes y servicios.

Impuestos: Las declaraciones de los impuestos, fueron liquidadas y presentadas dentro de las fechas señaladas por la Ley.

Operaciones con administradores: Durante la ejecución de nuestras actividades no hubo ninguna operación celebrada con los administradores de la Fundación.

Contingencias: Los hechos económicos realizados a la fecha de emisión de este informe, no presenta ninguna incidencia a los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2024.

Implementación de las Normas NIIF: De acuerdo con lo estipulado por la reglamentación en Colombia (Ley 1314 2009, Decreto 2789 2012 y Ultimo Decreto 3022 /3024 de 2013, la Fundación realizó su implementación y adopción a las Normas Internacionales de Información Financiera, a partir de enero de 2015 en razón a corresponder al Grupo 2. Actualmente los Estados Financieros están presentados y re-expresados bajo las NIIF.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo- SG-SST: De acuerdo a lo estipulado en el Decreto 1072 de 2015 y 052 de 12 de enero de 2017 y 0312 del 2019 de estándares mínimos, la administración ha dado cumplimiento a la implementación, puesta en marcha y divulgación del Programa con los empleados de la Fundación. Ultima

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

autoevaluación realizada por la Administrador de Riesgos Laborales – Seguros Bolívar, se obtuvo un cumplimiento del 98%. Así mismo, durante el primer trimestre del año 2023, se aplicará la auditoria al Sistema de Gestión, evaluando la gestión del año 2022, con una compañía externa (Polifuncionales). Adicional se cumplió con el reporte anual ante el Ministerio de Trabajo de los Estándares mínimos SG SST.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (“PTEE-I”) – De acuerdo con la entrada en vigor de la Directriz 005 de 2025 expedida por la Secretaria jurídica Distrital, quedan derogadas en su totalidad la Circular 058 de 2022, así como las Circulares 013 de 2023 y 013 de 2024 que la modificaban. Dicha Directriz son recomendaciones, por lo que no resulta obligatorio para las ESAL hasta tanto el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República “DAPRE” expida los lineamientos correspondientes.

Por último, agradecemos al Consejo Directivo y a ACCION INTERNATIONAL por su constante apoyo, estímulo y por la confianza depositada en cada uno de los miembros de Fundación Centro Acción Microempresarial para el desarrollo de nuestra misión.

Cordialmente,



DIEGO GUZMÁN GARAVITO

Representante Legal de Fundacion Centro Accion Microempresarial