



Bogotá, Febrero 14 de 2025

Señores
Consejo Directivo Internacional
FUNDACIÓN CENTRO ACCIÓN MICROEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Me complace rendir a ustedes, el informe de gestión que me compete por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024:

El objeto principal de este informe es dar a conocer el alcance que tuvimos durante el año en la ejecución de los proyectos llevados a cabo por nuestros especialistas en diferentes países y algunos indicadores y perspectivas de la región y los resultados en los estados financieros de la Fundación.

1. América Latina y el Caribe 2024

En 2024, América Latina y el Caribe enfrentaron desafíos significativos en diversas áreas socioeconómicas. Según el "Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2024" de la CEPAL, la tasa de pobreza en la región tuvo una disminución de 0,5 puntos porcentuales del 27,3% en 2023 al 26,8% en 2024. Sin embargo, persiste una fuerte desigualdad en la distribución de ingresos, con un índice de Gini de 0,452, en 2023. En la región 172 millones de personas aún no contaban con ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas y 66 millones no podían adquirir una canasta básica de alimentos. La pobreza extrema alcanzó un 10,4% en 2024, comparado con el 10,6 de 2023. A pesar de estas mejoras, la desigualdad de ingresos sigue siendo alta, con el 10% más adinerado concentrando el 66% de la riqueza total.

El mercado laboral en América Latina y el Caribe continúa enfrentando desafíos significativos. Según el "Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2024" de la CEPAL, la región se encuentra en una trampa de bajo crecimiento, con una tasa de crecimiento proyectada de 1,8% para 2024 y 2,7% para 2025. Esta situación limita la creación de empleos de calidad y afecta negativamente la inclusión laboral.

La informalidad laboral sigue siendo un problema persistente, afectando a una gran parte de la fuerza laboral y limitando el acceso a beneficios sociales y protección laboral. Además, la región enfrenta una crisis de cuidados, que impacta especialmente a las mujeres y limita su participación plena en el mercado laboral.

Las disparidades de género en el mercado laboral son notables. Las mujeres enfrentan mayores tasas de desempleo, informalidad y menores salarios. En 2022, solo un poco más de la mitad de las mujeres de la región estaban vinculadas al mercado laboral (53,5%) en comparación con los hombres (75,9%) (CEPAL, 2023). Además, la carga desproporcionada de responsabilidades de cuidado limita su participación en el mercado laboral y su acceso a empleos de calidad.

La desigualdad laboral contribuye significativamente a la persistencia de la pobreza absoluta en la región. La falta de empleos formales y bien remunerados perpetúa ciclos de pobreza,

afectando especialmente a poblaciones vulnerables, incluidas mujeres, jóvenes y comunidades indígenas. La alta informalidad laboral en la región contribuye a la desigualdad, ya que los trabajadores informales carecen de acceso a protección social y beneficios laborales. Esta situación perpetúa la vulnerabilidad económica y limita las oportunidades de movilidad social.

La brecha educativa sigue siendo un desafío importante. Las disparidades en el acceso y la calidad de la educación limitan las oportunidades laborales y perpetúan la desigualdad. La falta de inversión en educación y formación profesional dificulta la adaptación de la fuerza laboral a las demandas del mercado actual.

En 2024, América Latina y el Caribe han mostrado avances significativos en la inclusión financiera, con un 73% de los adultos teniendo cuentas en instituciones financieras, un incremento de 18 puntos porcentuales desde 2017 (CESLA, 2022). Sin embargo, aún persisten desafíos en el acceso al crédito, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (BID, 2019). La dispersión de subsidios ha sido una herramienta clave para mitigar los efectos de la pandemia, con un aumento en las transferencias digitales y el uso de pagos electrónicos. Nuevos jugadores en el sector financiero, como las fintechs, han emergido con fuerza, impulsando la digitalización y ofreciendo soluciones innovadoras que están cambiando las reglas del juego (UNDP, 2025). Además, el concepto de embedded finance está ganando terreno, integrando servicios financieros en plataformas no financieras y facilitando el acceso a productos financieros de manera más eficiente. Estos desarrollos están respaldados por instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial, que continúan apoyando iniciativas para mejorar la inclusión financiera y el acceso al crédito en la región (IDB, 2022).

Por último, la migración continúa siendo un fenómeno relevante en la región, impulsado por factores económicos, sociales y políticos. Los movimientos migratorios internos y externos tienen implicaciones significativas para el mercado laboral, la provisión de servicios sociales y la cohesión social en los países de origen y destino.

La migración en América Latina y el Caribe ha mostrado tendencias significativas en 2024. Según el informe "Tendencias Migratorias en las Américas - abril-junio 2024" de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2024), las remesas enviadas a la región se estiman en 136 mil millones de dólares para el año 2024, duplicando la cifra de 2017. Además, la región ha experimentado un aumento en las solicitudes de asilo y refugio, con México recibiendo más de 141,000 solicitudes en 2023 y manteniendo cifras elevadas en 2024.

Fuentes Consultadas:

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). "Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2024." <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7bd0dd87-875f-48b8-a803-1d5cefe23426/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). "Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2024." <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c196b300-7478-49a5-b69b-1a4e9e6f82f1/content>
- Banco Mundial. "Perspectivas Económicas Mundiales, junio de 2024." <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/f43fb9163f5e4704740c30b614a9ad59-0050012024/related/GEP-June-2024-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). "Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe, 2024." <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Informe-macroeconomico-de-America-Latina-y-el-Caribe-2024-Listos-para-despegar-Aprovechar-la-estabilidad-macroeconomica-para-el-crecimiento.pdf>
- Círculo de estudios latinoamericanos (CESLA). "Crece bancarización en Latinoamérica: 73% de los adultos tenía una cuenta en 2021" <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-latinoamerica.php?id=32119&fecha=2022>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). "Informe de sostenibilidad 2019" <https://publications.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo-informe-de-sostenibilidad-2019>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP). "Cinco tendencias de desarrollo en América Latina y el Caribe para 2025" <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/cinco-tendencias-de-desarrollo-en-america-latina-y-el-caribe-para-2025>



2. Perspectivas 2025

Si bien es cierto 2024 cerró mejor de lo esperado, persisten aun las tendencias inflacionarias así estén en descenso, así como el bajo crecimiento económico esperado para el año 2025.

Se espera que la región en su conjunto tenga un crecimiento promedio del 2.5% de su producto interno bruto, crecimiento jalonado mas por su consumo interno que por reales inversiones de bienes de capital; este crecimiento estimado se considera aún bajo y no alcanza a impactar en temas de nuestro interés como la creación de empleo formal y sigue alimentando la informalidad en la región que llega a cerca del 47 % en promedio.

Los elementos y eventos económicos, sociales y políticos en la región, definitivamente no se pueden desligar; seguiremos observando el pobre desempeño de gobiernos de izquierda como en Colombia, la posesión del dictador maduro en Venezuela ante una comunidad internacional perpleja por el robo de las elecciones, Bolivia ira a elecciones presidenciales en medio de una crisis cambiaria de proporciones inimaginables y Ecuador volverá a tener elecciones en el primer trimestre del 2025 en donde se definirá la orientación de su gobierno entre el presidente actual y las candidaturas de izquierda.

En medio del anterior panorama, microfinanzas tuvo un año que podríamos llamar regular pues la gran mayoría de instituciones tuvieron que empezar a castigar toda la cartera producto de la pandemia, cartera que estuvieron mandando hacia adelante en búsqueda de soluciones y que ya sin remedio tienen que castigar; esta tendencia se mantendrá en el año 2025; de igual manera el crecimiento de la cartera vigente fue muy bajo y en algunos casos con crecimientos negativos, situación que de manera conjunta con mayores valores de cartera en mora, hacen que la rentabilidad del sector no haya sido la mejor; el último trimestre del 2024, el sector micro financiero levantó cabeza con mejores resultados de desempeño, tendencia que esperamos se mantenga en el 2025.

Finalmente, nadie puede prever lo que puede ser el impacto en la región con el nuevo presidente de los Estados Unidos, impacto negativo en términos de recorte de ayudas, aranceles, deportaciones, migración, etc., en definitiva 2025 será un año muy movido por estas posibles e inesperadas situaciones.

La Fundación Centro Accion microempresarial continuará con los proyectos en curso y con nuevos proyectos que esperamos se materialicen en la región como parte de Accion, en fiel cumplimiento a su Visión y Misión, algunos de los cuales se describen a continuación.

3 .Ejecución de los Proyectos

Durante 2024 se continuó con la ejecución de los proyectos vigentes del año anterior, de los cuales algunos llegaron a su etapa final de cierre. Por otro lado, el equipo trabajó en proyectos nuevos con diferentes tipos de instituciones en Bolivia, Belice, México, Brasil, El Salvador, Colombia entre otros. A continuación, se presenta la relación de los proyectos:

BancoSol Risk / Bolivia

El equipo de Gestión de BancoSol aprobó la continuación de la colaboración en 2024. Acción apoyará a BancoSol en el desarrollo e implementación de un sistema integral de gestión de cobranzas. El objetivo principal del sistema es prevenir la morosidad de los préstamos. En caso



de morosidad, el sistema tiene como objetivo optimizar la recuperación de la cartera vencida de BancoSol. Esta propuesta de gestión de cobranzas introduce un enfoque único, creando un modelo de cobranza que no solo se basa en la altura de mora, sino que también considera la situación financiera y el historial de pagos del prestatario. Este modelo guiará la aplicación de estrategias efectivas, incluyendo la optimización de los canales de gestión disponibles, así como la integración de gestiones diferenciales con los clientes, lo que llevará a una mejora en las tasas de recuperación de préstamos. Adicionalmente, la propuesta incluye la implementación de estrategias de cobranza preventiva para asegurar que los clientes cumplan con sus obligaciones financieras.

En cuanto al impacto del proyecto, se redujeron 25.000 clientes de la cartera de riesgo y fueron incluidos en la estrategia de remediación, 50% mujeres clientes activas y atendidas con préstamos, frente al ratio actual de 45%, 120.000 renovaciones de préstamos y aumento de las tasas de retención basado en la implementación del modelo de renovación para clientes existentes (desarrollado en 2023).

Se compartió con el banco una hoja de ruta para la implementación de las iniciativas de gestión de morosidad, y actualmente estamos revisando la extensión del contrato para apoyar el despliegue completo durante 2025.

IDB – Atlantic Bank / Belice

El objetivo principal del proyecto incluía una evaluación exhaustiva de la cartera, los procesos, los productos y los criterios de segmentación existentes de ABL relacionados con las MIPYMES, contrastándolos con los estándares de la industria para identificar áreas de mejora. A través de esta evaluación, el proyecto pretende redefinir la estrategia de ABL para MIPYMES y MIPYMES de mujeres, optimizando sus ofertas financieras y no financieras, refinando los procesos de incorporación y mejorando las capacidades digitales para servir mejor a estos segmentos. Acción llevó a cabo un estudio de mercado para identificar oportunidades de expansión de la cartera y el desarrollo de recomendaciones para impulsar la adopción de soluciones financieras entre un mayor número de MIPYMES/MIPYMES de mujeres.

Accion finalizó la segmentación y priorización de MIPYMES, definiendo y validando los segmentos finales para intervenciones dirigidas. Se elaboró la hoja de ruta estratégica, priorizando los casos de uso clave e incorporando comentarios de ABL y BID. Se desarrollaron recomendaciones clave para la participación de las MIPYMES, incluyendo adaptaciones de productos y soluciones financieras, junto con actividades de ejecución detalladas e impacto financiero. Se mantuvo la alineación con las partes interesadas, refinando el enfoque con BID y ABL para asegurar la coherencia con los objetivos de inclusión financiera. Finalmente, se incorporaron los comentarios y se presentó la hoja de ruta estratégica final a ABL y BID, concluyendo el proyecto con una síntesis clara y concisa. En cuanto al alcance del proyecto, se logró que 15.000 MiPymes fueran impactadas.

Ovante

Ovante, un producto de Acción, es una iniciativa global que proporciona soluciones innovadoras para microempresarios con el fin de ayudarlos a desarrollar sus capacidades de gestión, financieras y digitales, incentivando un cambio de comportamiento real, para que puedan prosperar en un mundo competitivo y digital. Diseñamos nuestras soluciones siguiendo un

enfoque centrado en el cliente para comprender en profundidad las barreras de comportamiento que impiden a los microempresarios hacer crecer sus negocios y adoptar servicios financieros digitales. Entendemos las diferentes necesidades de capacidades que los microempresarios y las personas de bajos ingresos necesitan desarrollar. Nuestro equipo de EdTech también crea contenido digital específico y/o soluciones de EdTech para apoyar las integraciones y las necesidades de desarrollo continuo de nuestras instituciones asociadas.

Ovante Latinoamérica se asoció con BancoSol como parte de la iniciativa AvanzaMujer, para extender Ovante a las mujeres emprendedoras en Bolivia como una forma de probar su solvencia y crear modelos predictivos que puedan utilizarse para ofrecerles un primer préstamo.

También se desarrolló un nuevo Chatbot de Ovante que pronto estará disponible para todos los usuarios en México como una solución de aprendizaje asistido a través de WhatsApp. Los usuarios de Ovante pronto tendrán la posibilidad de simplemente chatear con nuestro Bot y aprender conceptos financieros.

Impacto: 80.000 MiPyMEs han accedido a nuestras plataformas EdTech en Latinoamérica e India.

MAP 2 – Frubana / Brasil

Frubana opera como un mercado en línea, actuando como intermediario entre productores agrícolas y pequeños restaurantes. La empresa se enfoca en conectar a los mejores proveedores y adquirir los mejores productos para ponerlos a disposición directamente de micro y pequeños restaurantes. La operación principal de Frubana es en Brasil, donde atiende a más de 100.000 compradores en total.

Frubana ha tomado la decisión estratégica de desarrollar un producto de crédito interno que les permitirá 1) escalar aún más el crédito como método de pago para las MiPyMEs e impulsar el crecimiento del negocio, 2) disminuir el riesgo de tener el 18% de los ingresos de Frubana dependiendo de un tercero, y 3) construir una propuesta de valor integral de servicios financieros que incluirá crédito, procesamiento de pagos y otros servicios de valor agregado. Acción apoyará a Frubana en el logro de sus objetivos comerciales mediante 1) la estructuración e implementación de estrategias de crédito y cobranzas, y 2) la creación de modelos de scoring para originación y cobranzas.

En abril, se lanzó la estrategia de crédito para nuevos clientes y se finalizaron los criterios de selección para prospectos, lo que llevó a la creación de un modelo de comportamiento y un panel de control para monitorear las solicitudes de crédito, las tasas de aprobación y el comportamiento de la cartera. El lanzamiento de los criterios de selección para clientes duplicó la adopción promedio de productos en pocas semanas. Durante el segundo semestre de 2024, se desafió continuamente la política de crédito, lo que resultó en un aumento de ~4 veces de la tasa de aprobación (del 22% al 82%). En enero de 2025, se creó un modelo de propensión (que ataca la adopción de productos) que se probará a mediados de febrero. Desde noviembre, se ha estado trabajando en nuestra capacidad de Inteligencia Artificial, etiquetando imágenes y comentarios de restaurantes, con el fin de poder evaluar aquellos clientes que no tienen información en el bureau.



Impacto a más de 100.000 clientes y 100% de *Embedded Lending* (préstamos integrados).

BNY Mellon – Frubana / Brasil

Proyecto bajo el marco de Frubana, un mercado (B2B) que atiende a micro y pequeños restaurantes en Brasil, a expandir el perfil de datos de los micro y pequeños restaurantes desatendidos en su red mediante la captura y clasificación de fuentes de datos no estructuradas previamente y su uso como referencia para la solvencia crediticia. Específicamente, el proyecto entrenará modelos de Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) para clasificar el sentimiento del cliente analizando sus interacciones históricas basadas en el lenguaje con la plataforma Frubana. La eficacia de aprovechar estos datos para expandir el perfil crediticio de los micro y pequeños restaurantes se probará introduciéndolos en modelos de aprendizaje automático (ML) y estrategias de cobranza utilizadas durante el proceso de cobro.

Dentro de las actividades realizadas se encuentra el análisis de datos estructurados y no estructurados de las interacciones de Frubana y procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) en múltiples idiomas. Ejecutamos el modelo PLN para una pequeña muestra tomada del primer lote entregado por el intérprete de datos y los resultados fueron positivos: el sentimiento es neutral, inclinándose más hacia positivo.

En cuanto al impacto, al ser estar bajo el marco de Frubana, se espera un impacto a más de 100.000 clientes y 100% de *Embedded Lending* (préstamos integrados).

MAP 2 – Banco Agrícola / El Salvador

Este proyecto tiene como objetivo expandir el acceso a servicios financieros digitales para poblaciones sub bancarizadas y desatendidas en El Salvador, aprovechando la innovadora solución de Nequi como motor de inclusión financiera. Esta colaboración estratégica entre Banco Agrícola y Accion Advisory (con el apoyo financiero de MAP) se centra en desarrollar una estrategia concisa de inclusión financiera, desarrollar arquetipos e identificar casos de uso clave para alinearlos con un ecosistema financiero digital escalable y centrado en el cliente, que empoderará a las personas y a las MiPyMEs con un ecosistema de pagos que permitirá soluciones financieras digitales accesibles, como habilitador de crédito y remesas.

Dentro de las actividades desarrolladas, se entrevistó a personas sub-bancarizadas, propietarios de pequeñas empresas y receptores de remesas en múltiples regiones, cubriendo áreas urbanas y rurales, asegurando una representación diversa de comportamientos y desafíos financieros.

Se desarrollaron user personas basados en fuentes de ingresos, alfabetización digital, comportamientos financieros para mapear los puntos débiles financieros y las oportunidades de productos, alineando los conocimientos con Nequi y la estrategia actual que está adoptando Banco Agrícola.

Se finalizó el marco de arquetipos de clientes, identificando a trabajadores informales, trabajadores formales, estudiantes, receptores de remesas e individuos formales como segmentos clave para crear un ecosistema transaccional vivo. Se analizaron sus



comportamientos financieros, desafíos y oportunidades para desarrollar casos de uso que se ajusten a sus necesidades y agreguen valor en sus actividades diarias.

En cuanto a impacto: Se busca impactar a 1 millón de personas.

The Coca-Cola Foundation – Techreo / México

Techreo busca adoptar un enfoque de género dentro de la organización para que, a través de los resultados de la autoevaluación de intencionalidad de género, las revisiones de datos y los ajustes internos, Techreo pueda tener prácticas internas y ofrecer una propuesta de valor con intencionalidad de género para los clientes finales en los diferentes países donde opera.

Se completaron con éxito los siguientes componentes:

Intencionalidad de género: Se completaron las sesiones de capacitación en sensibilización de género; estrategia de talento con enfoque de género y plan de ruta WIA (Evaluación de intencionalidad de las mujeres) para ser implementado por Techreo. Monitoreo durante 2025.

Expansión internacional: se desarrolló un análisis de mercado detallado de Colombia y Perú: tamaño del mercado, potencial de crecimiento, entorno regulatorio e indicadores clave sobre inclusión financiera y género. Se identificaron clientes potenciales por país y se definió la propuesta de valor y la estrategia de entrada al mercado.

Gestión del cambio: se definió y presentó la Estrategia de Gestión del Cambio para todos los componentes del proyecto, incluyendo los riesgos potenciales, los cambios, los *champions* por componente y el plan de comunicaciones. Monitoreo durante 2025.

Segmentación y propuesta de valor: se llevó a cabo un modelo de segmentación cualitativa de los usuarios finales con una perspectiva de género y, basándose en los segmentos de clientes, se desarrollaron propuestas de valor únicas para cada uno, incluyendo iniciativas para el corto, mediano y largo plazo en términos de mejoras de la aplicación, mejoras de productos y comunicaciones y marketing.

Durante el 2025 se prevé desarrollar un modelo de propensión para identificar la probabilidad de que los clientes finales acepten una oferta de crédito a través de canales digitales (renovaciones), e implementar las iniciativas y recomendaciones propuestas para fomentar la educación financiera y el desarrollo de capacidades en clientes finales durante customer journey dentro de la aplicación, complementándolo con materiales adicionales como cápsulas de video cortas e integración con Ovante.

IDB Invest – Finanzauto / Colombia

Este proyecto forma parte del acuerdo de servicios firmado con el BID Invest para desarrollar proyectos de consultoría y asistencia técnica en diversos temas a sus partners. Finanzauto es una entidad que recibe fondeo de BID Invest que opera en Colombia y que se especializa en proveer soluciones de financiación para la adquisición de vehículos. Con un enfoque en



sostenibilidad e inclusión, Finanzauto busca servir a varios segmentos de la población, incluyendo mujeres emprendedoras, MIPYMES lideradas por mujeres y comunidades migrantes. Iniciado en septiembre de 2024, el objetivo de este proyecto es fortalecer la estrategia de financiamiento sostenible de Finanzauto para el segmento de mujeres y MIPYMES lideradas por mujeres, así como para el segmento de migrantes. Accion pretende i) analizar los productos y servicios de Finanzauto a través de una perspectiva de género y sugerir mejoras generales, así como específicas para los segmentos en estudio; ii) realizar un estudio de mercado; y iii) desarrollar la propuesta de valor de Finanzauto para el segmento de MIPYMES lideradas por mujeres y el segmento de migrantes. Durante el 2024 se dio inicio a la fase 1 del proyecto, realizando un diagnóstico institucional y la medición de intencionalidad de género, utilizando una herramienta de evaluación propia desarrollada por Acción. El estudio de mercado y la definición de propuesta de valor mejorada para Finanzauto serán ejecutados en el primer semestre de 2025.

4. Cifras de los estados financieros

A continuación, describo los aspectos económicos, administrativos y jurídicos más representativos del presente año:

Las variaciones más representativas fueron:

Ingresos: Del total de ingresos (\$6.843 millones) recibidos durante el año 2024, el 87% corresponde a donaciones recibidas de Acción International (\$5.951 millones). El resto, es decir, la suma de \$892 millones; corresponde a actividades realizadas por la Fundación directamente y/o contratos firmados directamente con Fundación Centro ACCION así:

- a) \$774 millones de pesos por concepto de membresía y seminarios realizados por el proyecto Red Acción y
- b) \$118 millones en otros ingresos. (Recuperación de costos y gastos).

Egresos: En general el total de gastos muestra un incremento del 7% con respecto al año 2023, pasando de \$6.326 millones a \$6.777 millones. Entre algunas variaciones más significativas fueron:

- a) Los gastos salarios se incrementó en un 17%. El incremento de salarios promedio fue del 10% y se realizaron contrataciones, Senior Level y Junior posición.
- b) Los gastos de servicios se disminuyeron en un 15%, siendo el rubro mas representativo los gastos de teléfono, donde se mejoraron las negociaciones de los servicios de Teams y disminución de gasto telefonía celular.
- c) Los gastos honorarios, se disminuyeron en un 37%, esto debido a la terminación de algunos contratos de consultoría en los proyectos ejecutados en Centro durante el año.
- d) Los gastos financieros se disminuyeron en un 22%, siendo el rubro más representativo la diferencia en cambio. La Tasa Representativa de Mercado en 2023 fue de \$3.822.05 y para el 2024 cerró en \$4.409.15 generando una variación neta del 15% al final del año.



En cuanto al número de personal se incrementó 2 empleados; pasando de 25 (al 31 de diciembre 2023) a 27 empleados al 31 de diciembre de 2024.

La Fundación ha obtenido unos ingresos totales por \$6.843 millones de pesos, y gastos totales de consultoría y administrativos propios de nuestras actividades por \$6.777 millones de pesos, resultando un beneficio neto de \$65.970 mil de pesos presentando un incremento en el fondo acumulado. Al 31 de diciembre de 2024 el Fondo acumulado presenta un saldo positivo de \$1.119 millones.

Efectivo: Del total de \$1.928 millones se encuentra restringida la suma de \$534 millones para uso exclusivo de los Proyectos Red Acción. El resto es para uso libre para la operación de la Fundación.

Deudores: Del saldo neto de los deudores de \$14 millones de pesos, corresponde al depósito sobre la oficina Cll. 123, el cual será reintegrado en el momento de la cancelación del contrato de arriendo.

Pasivos corrientes: Del valor de \$ 420 millones, se incluye pasivos laborales por \$326 millones, impuestos por pagar de \$32 y el saldo de \$62 cuentas por pagar de gastos cumplidos a 31 de diciembre de 2024, los cuales a la fecha se encuentran cancelados en su totalidad.

Pasivo no corriente: Corresponde en su totalidad a los ingresos recibidos por anticipado del proyecto de la Red Acción, el cual corresponde a \$534. Ingreso que se ejecutará durante los siguientes años.

Los saldos de las demás cuentas del balance y del estado de ingresos y egresos, no presentaron variaciones significativas que deban ser reveladas, y obedecen a saldos normales de la operación.

5. Varios

Software: Centro Acción posee licencias de los programas de software que así lo requieren y que están instalados para la utilización de los empleados, dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo primero de la Ley 603 de 2000, sobre propiedad intelectual y derechos de autor del software instalado.

Aportes a la seguridad social: La Fundación ha dado estricto cumplimiento con las obligaciones del sistema general de seguridad social, afiliando a sus empleados, liquidando y pagando oportunamente sus aportes, en salud, pensión, y otros propios de una relación por un contrato laboral en Colombia.

Facturas proveedores: Dando cumplimiento a la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que no se entorpeció la libre circulación de las facturas de los proveedores de bienes y servicios.

Impuestos: Las declaraciones de los impuestos, fueron liquidadas y presentadas dentro de las fechas señaladas por la Ley.

Operaciones con administradores: Durante la ejecución de nuestras actividades no hubo ninguna operación celebrada con los administradores de la Fundación.

Contingencias: Los hechos económicos realizados a la fecha de emisión de este informe, no presenta ninguna incidencia a los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2024.

Implementación de las Normas NIIF: De acuerdo con lo estipulado por la reglamentación en Colombia (Ley 1314 2009, Decreto 2789 2012 y Ultimo Decreto 3022 /3024 de 2013, la Fundación realizó su implementación y adopción a las Normas Internacionales de Información Financiera, a partir de enero de 2015 en razón a corresponder al Grupo 2. Actualmente los Estados Financieros están presentados y re-expresados bajo las NIIF.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo- SG-SST: De acuerdo a lo estipulado en el Decreto 1072 de 2015 y 052 de 12 de enero de 2017 y 0312 del 2019 de estándares mínimos, la administración ha dado cumplimiento a la implementación, puesta en marcha y divulgación del Programa con los empleados de la Fundación. Ultima autoevaluación realizada por la Administrador de Riesgos Laborales – Seguros Bolívar, se obtuvo un cumplimiento del 98%. Así mismo, durante el primer trimestre del año 2023, se aplicará la auditoria al Sistema de Gestión, evaluando la gestión del año 2022, con una compañía externa (Polifuncionales). Adicional se cumplió con el reporte anual ante el Ministerio de Trabajo de los Estándares mínimos SG SST.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (“PTEE-I”) – De acuerdo con la Circular 058 de 2022 y la Circular 013 de 2023 que modificó parcialmente la Circular 058 de la Secretaría Jurídica Distrital expedida en noviembre del año 2022, la Fundación tiene la obligación de implementar un programa que consiste en la identificación, prevención y detección de los riesgos de Corrupción y Soborno Transaccional. Sin embargo, Por otra parte, la Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá, mediante la Circular 013 del 6 de marzo de 2024, suspendió temporalmente el plazo para implementar un PTEE por parte de las ESALES Nacionales con domicilio en Bogotá. Por lo anterior, estamos a la espera de los lineamientos por parte del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) en esta materia.

Por último, agradecemos al Consejo Directivo y a ACCION INTERNATIONAL por su constante apoyo, estímulo y por la confianza depositada en cada uno de los miembros de Fundación Centro Acción Microempresarial para el desarrollo de nuestra misión.

Cordialmente,



DIEGO GUZMÁN GARAVITO
Representante Legal de Fundación Centro Acción Microempresarial