

MEMORIA ECONOMICA

La **FUNDACIÓN CENTRO ACCIÓN MICROEMPRESARIAL**, es una persona jurídica de derecho privado, de las reguladas, en lo pertinente, por los artículos 633 a 652 del Código Civil Colombiano, el decreto 2150 de 1995 y demás normas concordantes. Se constituye como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter permanente, independiente y autónomo y de utilidad común. **Su domicilio actual** es en la ciudad de Bogotá, DC.

La FUNDACIÓN tiene como objeto promover programas que apoyan a la microempresa y a las familias de la población del segmento de bajos ingresos, mediante actividades que contribuyan al desarrollo de la inclusión financiera en Latinoamérica. Esto se hace a través de programas de asesoría y asistencia técnica, entrenamiento dirigido, apoyo a nuevas empresas (startups), y contribución en programas de gobernabilidad.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 10 y 11 de la Resolución No. 019 del 28 de marzo de 2018 proferida por la DIAN, a continuación, detallamos la siguiente información, correspondiente al año gravable 2024, así:

1. La naturaleza de las operaciones y principales actividades

Durante el año 2024, la Fundación en cumplimiento de su objeto social, desarrolló proyectos de transformación digital, de diseño de productos centrados en el cliente y definición de estrategia digital. Así mismo, proyectos enfocados en la generación de capacidades a través de plataformas EdTech como evolución a nuestro Programa de Educación Financiera Dialogo de Gestiones y actividades de inclusión financiera, que más adelante detallaremos.

2. Ingresos obtenidos

Durante el año 2024, la Fundación obtuvo ingresos totales por valor de \$6.843.203 (información en miles de pesos), con el siguiente detalle

Concepto		Valor
Donaciones recibidas de Accion Internacional		\$ 5.951.170
Ingresos por desarrollo de actividad meritoria	Programa Red Acción	\$ 774.528
Otros Ingresos	Reembolso de gastos y otros (ingreso diferencia en cambio)	\$ 117.505
Total		\$6.843.203

3. Ejecución de los Proyectos

Durante 2024 se continuó con la ejecución de los proyectos vigentes del año anterior, de los cuales algunos llegaron a su etapa final de cierre. Por otro lado, el equipo trabajó en proyectos nuevos con diferentes tipos de instituciones en Bolivia, Belice, México, Brasil, El Salvador, Colombia entre otros. A continuación, se presenta la relación de los proyectos:

BancoSol Risk / Bolivia

El equipo de Gestión de BancoSol aprobó la continuación de la colaboración en 2024. Acción apoyará a BancoSol en el desarrollo e implementación de un sistema integral de gestión de cobranzas. El objetivo principal del sistema es prevenir la morosidad de los préstamos. En caso de morosidad, el sistema tiene como objetivo optimizar la recuperación de la cartera vencida de BancoSol. Esta propuesta de gestión de cobranzas introduce un enfoque único, creando un modelo de cobranza que no solo se basa en la altura de mora, sino que también considera la situación financiera y el historial de pagos del prestatario. Este modelo guiará la aplicación de estrategias efectivas, incluyendo la optimización de los canales de gestión disponibles, así como la integración de gestiones diferenciales con los clientes, lo que llevará a una mejora en las tasas de recuperación de préstamos. Adicionalmente, la propuesta incluye la implementación de estrategias de cobranza preventiva para asegurar que los clientes cumplan con sus obligaciones financieras.

En cuanto al impacto del proyecto, se redujeron 25.000 clientes de la cartera de riesgo y fueron incluidos en la estrategia de remediación, 50% mujeres clientes activas y atendidas con préstamos, frente al ratio actual de 45%, 120.000 renovaciones de préstamos y aumento de las tasas de retención basado en la implementación del modelo de renovación para clientes existentes (desarrollado en 2023).

Se compartió con el banco una hoja de ruta para la implementación de las iniciativas de gestión de morosidad, y actualmente estamos revisando la extensión del contrato para apoyar el despliegue completo durante 2025.

IDB – Atlantic Bank / Belice

El objetivo principal del proyecto incluía una evaluación exhaustiva de la cartera, los procesos, los productos y los criterios de segmentación existentes de ABL relacionados con las MIPYMES, contrastándolos con los estándares de la industria para identificar áreas de mejora. A través de esta evaluación, el proyecto pretende redefinir la estrategia de ABL para MIPYMES y MIPYMES de mujeres, optimizando sus ofertas financieras y no financieras, refinando los procesos de incorporación y mejorando las capacidades digitales para servir mejor a estos segmentos. Acción llevó a cabo un estudio de mercado para identificar oportunidades de expansión de la cartera y el desarrollo de recomendaciones para impulsar la adopción de soluciones financieras entre un mayor número de MIPYMES/MIPYMES de mujeres.

Acción finalizó la segmentación y priorización de MIPYMES, definiendo y validando los segmentos finales para intervenciones dirigidas. Se elaboró la hoja de ruta estratégica, priorizando los casos de uso clave e incorporando comentarios de ABL y BID. Se desarrollaron recomendaciones clave para la participación de las MIPYMES, incluyendo adaptaciones de productos y soluciones financieras, junto con actividades de ejecución detalladas e impacto financiero. Se mantuvo la alineación con las partes interesadas, refinando el enfoque con BID y ABL para asegurar la coherencia con los objetivos de inclusión financiera. Finalmente, se incorporaron los comentarios y se presentó la hoja de ruta estratégica final a ABL y BID, concluyendo el proyecto con una síntesis clara y concisa. En cuanto al alcance del proyecto, se logró que 15.000 MiPyMes fueran impactadas.

Ovante

Ovante, un producto de Acción, es una iniciativa global que proporciona soluciones innovadoras para microempresarios con el fin de ayudarlos a desarrollar sus capacidades de gestión, financieras y digitales, incentivando un cambio de comportamiento real, para que puedan prosperar en un mundo competitivo y digital. Diseñamos nuestras soluciones siguiendo un enfoque centrado en el cliente para comprender en profundidad las barreras de comportamiento que impiden a los microempresarios hacer crecer sus negocios y adoptar servicios financieros digitales. Entendemos las diferentes necesidades de capacidades que los microempresarios y las personas de bajos ingresos necesitan desarrollar. Nuestro equipo de EdTech también crea contenido digital específico y/o soluciones de EdTech para apoyar las integraciones y las necesidades de desarrollo continuo de nuestras instituciones asociadas.

Ovante Latinoamérica se asoció con BancoSol como parte de la iniciativa AvanzaMujer, para extender Ovante a las mujeres emprendedoras en Bolivia como una forma de probar su solvencia y crear modelos predictivos que puedan utilizarse para ofrecerles un primer préstamo.

También se desarrolló un nuevo Chatbot de Ovante que pronto estará disponible para todos los usuarios en México como una solución de aprendizaje asistido a través de WhatsApp. Los usuarios de Ovante pronto tendrán la posibilidad de simplemente chatear con nuestro Bot y aprender conceptos financieros.

Impacto: 80.000 MiPyMEs han accedido a nuestras plataformas EdTech en Latinoamérica e India.

MAP 2 – Frubana / Brasil

Frubana opera como un mercado en línea, actuando como intermediario entre productores agrícolas y pequeños restaurantes. La empresa se enfoca en conectar a los mejores proveedores y adquirir los mejores productos para ponerlos a disposición directamente de micro y pequeños restaurantes. La operación principal de Frubana es en Brasil, donde atiende a más de 100.000 compradores en total.

Frubana ha tomado la decisión estratégica de desarrollar un producto de crédito interno que les permitirá 1) escalar aún más el crédito como método de pago para las MiPyMEs e impulsar el crecimiento del negocio, 2) disminuir el riesgo de tener el 18% de los ingresos de Frubana dependiendo de un tercero, y 3) construir una propuesta de valor integral de servicios financieros que incluirá crédito, procesamiento de pagos y otros servicios de valor agregado. Acción apoyará a Frubana en el logro de sus objetivos comerciales mediante 1) la estructuración e implementación de estrategias de crédito y cobranzas, y 2) la creación de modelos de scoring para originación y cobranzas.

En abril, se lanzó la estrategia de crédito para nuevos clientes y se finalizaron los criterios de selección para prospectos, lo que llevó a la creación de un modelo de comportamiento y un panel de control para monitorear las solicitudes de crédito, las tasas de aprobación y el comportamiento de la cartera. El lanzamiento de los criterios de selección para clientes duplicó la adopción promedio de productos en pocas semanas. Durante el segundo semestre de 2024, se desafió continuamente la política de crédito, lo que resultó en un aumento de ~4 veces de la tasa de aprobación (del 22% al 82%). En enero de 2025, se creó un modelo de propensión (que ataca la adopción de productos) que se probará a mediados de febrero. Desde noviembre, se ha estado trabajando en nuestra capacidad de Inteligencia Artificial, etiquetando imágenes y comentarios de restaurantes, con el fin de poder evaluar aquellos clientes que no tienen información en el bureau.

Impacto a más de 100.000 clientes y 100% de *Embedded Lending* (préstamos integrados).

BNY Mellon – Frubana / Brasil

Proyecto bajo el marco de Frubana, un mercado (B2B) que atiende a micro y pequeños restaurantes en Brasil, a expandir el perfil de datos de los micro y pequeños restaurantes desatendidos en su red mediante la captura y clasificación de fuentes de datos no estructuradas previamente y su uso como referencia para la solvencia crediticia. Específicamente, el proyecto entrenará modelos de Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) para clasificar el sentimiento del cliente analizando sus interacciones históricas basadas en el lenguaje con la plataforma Frubana. La eficacia de aprovechar estos datos para expandir el perfil crediticio de los micro y pequeños restaurantes se probará introduciéndolos en modelos de aprendizaje automático (ML) y estrategias de cobranza utilizadas durante el proceso de cobro.

Dentro de las actividades realizadas se encuentra el análisis de datos estructurados y no estructurados de las interacciones de Frubana y procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) en múltiples idiomas. Ejecutamos el modelo PLN para una pequeña muestra tomada del primer lote entregado por el intérprete de datos y los resultados fueron positivos: el sentimiento es neutral, inclinándose más hacia positivo.

En cuanto al impacto, al ser estar bajo el marco de Frubana, se espera un impacto a más de 100.000 clientes y 100% de *Embedded Lending* (préstamos integrados).

MAP 2 – Banco Agrícola / El Salvador

Este proyecto tiene como objetivo expandir el acceso a servicios financieros digitales para poblaciones sub bancarizadas y desatendidas en El Salvador, aprovechando la innovadora solución de Nequi como motor de inclusión financiera. Esta colaboración estratégica entre Banco Agrícola y Accion Advisory (con el apoyo financiero de MAP) se centra en desarrollar una estrategia concisa de inclusión financiera, desarrollar arquetipos e identificar casos de uso clave para alinearlos con un ecosistema financiero digital escalable y centrado en el cliente, que empoderará a las personas y a las MiPyMEs con un ecosistema de pagos que permitirá soluciones financieras digitales accesibles, como habilitador de crédito y remesas.

Dentro de las actividades desarrolladas, se entrevistó a personas sub-bancarizadas, propietarios de pequeñas empresas y receptores de remesas en múltiples regiones, cubriendo áreas urbanas y rurales, asegurando una representación diversa de comportamientos y desafíos financieros.

Se desarrollaron user personas basados en fuentes de ingresos, alfabetización digital, comportamientos financieros para mapear los puntos débiles financieros y las oportunidades de productos, alineando los conocimientos con Nequi y la estrategia actual que está adoptando Banco Agrícola.

Se finalizó el marco de arquetipos de clientes, identificando a trabajadores informales, trabajadores formales, estudiantes, receptores de remesas e individuos formales como segmentos clave para crear un ecosistema transaccional vivo. Se analizaron sus comportamientos financieros, desafíos y oportunidades para desarrollar casos de uso que se ajusten a sus necesidades y agreguen valor en sus actividades diarias.

En cuanto a impacto: Se busca impactar a 1 millón de personas.

The Coca-Cola Foundation – Techreo / México

Techreo busca adoptar un enfoque de género dentro de la organización para que, a través de los resultados de la autoevaluación de intencionalidad de género, las revisiones de datos y los ajustes internos, Techreo pueda tener prácticas internas y ofrecer una propuesta de valor con intencionalidad de género para los clientes finales en los diferentes países donde opera.

Se completaron con éxito los siguientes componentes:

Intencionalidad de género: Se completaron las sesiones de capacitación en sensibilización de género; estrategia de talento con enfoque de género y plan de ruta WIA (Evaluación de intencionalidad de las mujeres) para ser implementado por Techreo. Monitoreo durante 2025.

Expansión internacional: se desarrolló un análisis de mercado detallado de Colombia y Perú: tamaño del mercado, potencial de crecimiento, entorno regulatorio e indicadores clave sobre inclusión financiera y género. Se identificaron clientes potenciales por país y se definió la propuesta de valor y la estrategia de entrada al mercado.

Gestión del cambio: se definió y presentó la Estrategia de Gestión del Cambio para todos los componentes del proyecto, incluyendo los riesgos potenciales, los cambios, los *champions* por componente y el plan de comunicaciones. Monitoreo durante 2025.

Segmentación y propuesta de valor: se llevó a cabo un modelo de segmentación cualitativa de los usuarios finales con una perspectiva de género y, basándose en los segmentos de clientes, se desarrollaron propuestas de valor únicas para cada uno, incluyendo iniciativas para el corto, mediano y largo plazo en términos de mejoras de la aplicación, mejoras de productos y comunicaciones y marketing.

Durante el 2025 se prevé desarrollar un modelo de propensión para identificar la probabilidad de que los clientes finales acepten una oferta de crédito a través de canales digitales (renovaciones), e implementar las iniciativas y recomendaciones propuestas para fomentar la educación financiera y el desarrollo de capacidades en clientes finales durante customer journey dentro de la aplicación, complementándolo con materiales adicionales como cápsulas de video cortas e integración con Ovante.

IDB Invest – Finanzauto / Colombia

Este proyecto forma parte del acuerdo de servicios firmado con el BID Invest para desarrollar proyectos de consultoría y asistencia técnica en diversos temas a sus partners. Finanzauto es una entidad que recibe fondeo de BID Invest que opera en Colombia y que se especializa en proveer soluciones de financiación para la adquisición de vehículos. Con un enfoque en sostenibilidad e inclusión, Finanzauto busca servir a varios segmentos de la población, incluyendo mujeres emprendedoras, MIPYMES lideradas por mujeres y comunidades migrantes. Iniciado en septiembre de 2024, el objetivo de este proyecto es fortalecer la estrategia de financiamiento sostenible de Finanzauto para el segmento de mujeres y MIPYMES lideradas por mujeres, así como para el segmento de migrantes. Accion pretende i) analizar los productos y servicios de Finanzauto a través de una perspectiva de género y sugerir mejoras generales, así como específicas para los segmentos en estudio; ii) realizar un estudio de mercado; y iii) desarrollar la propuesta de valor de Finanzauto para el segmento de MIPYMES lideradas por mujeres y el segmento de migrantes. Durante el 2024 se dio inició a la fase 1 del proyecto, realizando un diagnóstico institucional y la medición de intencionalidad de género, utilizando una herramienta de evaluación propia desarrollada por Acción. El estudio de mercado y la definición de propuesta da valor mejorada para Finanzauto serán ejecutados en el primer semestre de 2025.

4. Donaciones recibidas

Para desarrollar los proyectos anteriormente mencionados, la Fundación recibió las siguientes Donaciones (información en miles de pesos):

Donante	Origen	Identificación del otorgante	Valor
Accion Internacional	Privado, de fuente Internacional	TAX ID # 13- 2535763. Estados Unidos	USD 1'490,000 COP \$ 5'951.170

Dichas donaciones fueron reinvertidas para cubrir los gastos en desarrollo de los proyectos anteriormente descritos, gastos tales como gastos de salarios y personal, contratistas y gastos de viaje.

5. Detalle de la destinación del beneficio neto o excedente del año gravable anterior

Durante el año fiscal 2024, se obtuvo un excedente contable de sesenta y cinco millones novecientos setenta mil (\$65.970.000) pesos m/cte. Por lo anterior, el Presidente señaló que la Fundación tiene un Fondo Acumulado de mil ciento diecinueve millones ochocientos ochenta y tres mil pesos m/cte. (\$1'119,883,000). Así mismo, la reinversión total de la misma se realizará en algunos de los proyectos que la FUNDACIÓN desarrollará en el transcurso del año 2025 en cumplimiento de su objeto social, los cuales consisten en programas de desarrollo social, de interés general y a los cuales tiene acceso la comunidad:

1. Proyectos de transformación digital y adopción de nuevas tecnologías, incluyendo el trabajo bajo nuestro programa en alianza con el Centro para el Crecimiento Inclusivo de MasterCard que adelantamos con aliados como Banco Agrícola y su iniciativa Nequi lanzada recientemente en El Salvador, y con la Fintech Frubana en Brasil.
2. Proyectos de diseño y desarrollo de productos centrados en el cliente, y definición de estrategia digital como los que adelantamos con entidades comerciales en Colombia y otros países de la región en alianza con el IDB Invest.
3. Proyectos enfocados a la generación de capacidades a través de plataformas de EdTech como evolución de nuestro programa de educación financiera Ovante, incorporando nuevas funcionalidades tecnológicas que permitan un mayor acceso a microempresarios a los contenidos desarrollados. Esta iniciativa implica labores de divulgación y promoción, así como nuevos desarrollos tecnológicos para lograr que más usuarios puedan acceder a los contenidos que ayudarán a fortalecer sus capacidades digitales y financieras.
4. Proyectos que apuntan a iniciativas de género aportando al empoderamiento económico de la mujer como el que estamos ejecutando con la Fintech Techreo en México en alianza con la Fundación Coca-Cola.

Con este dinero se cubrirán los gastos del personal (nómina y pago de contratistas) así como los gastos de viaje en que se deba incurrir para el desarrollo de cada uno de los proyectos anteriormente mencionados.

6. Asignaciones permanentes

Manifestamos que la Fundación Centro Accion Microempresarial, no tiene asignaciones permanentes en curso ni de años anteriores.

7. Inversiones vigentes

Manifestamos que la Fundación Centro Accion Microempresarial, no tiene inversiones vigentes ni ha tenido Inversiones en años anteriores.

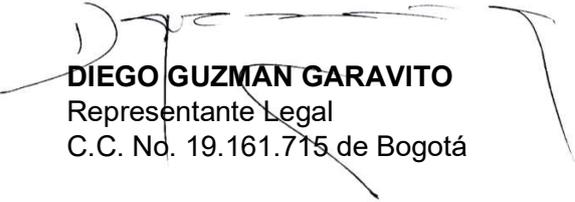
8. Programa de Transparencia y Ética empresarial – PTEE-I

De acuerdo con la Circular 058 de 2022 y la Circular 013 de 2023 que modificó parcialmente la Circular 058 de la Secretaría Jurídica Distrital expedida en noviembre del año 2022, la Fundación tiene la obligación de implementar un programa que consiste en la identificación, prevención y detección de los riesgos de Corrupción y Soborno Transaccional. Sin embargo, Por otra parte, la Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá, mediante la Circular 013 del 6 de marzo de 2024, suspendió temporalmente el plazo para implementar un PTEE por parte de las ESALES Nacionales con domicilio en Bogotá. Por lo anterior, estamos a la espera de los lineamientos por parte del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) en esta materia..

Se firma en la ciudad de Bogotá, al 30 días de abril de 2025.

Agradecemos su atención,

Atentamente,



DIEGO GUZMAN GARAVITO
Representante Legal
C.C. No. 19.161.715 de Bogotá



LUIS MIGUEL GOMEZ
Revisor Fiscal
TP No. 136844-T