

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

Señores
Consejo Directivo Internacional
FUNDACIÓN CENTRO ACCIÓN MICROEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Me complace rendir a ustedes, el informe de gestión que me compete por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022:

El objeto principal de este informe es dar a conocer el alcance que tuvimos durante el año en la ejecución de los proyectos llevados a cabo por nuestros especialistas en diferentes países, las perspectivas para el año 2023 y algunos indicadores de los resultados en los estados financieros de la Fundación.

1. Perspectivas para 2023

La región entra a este nuevo año con una perspectiva pesimista por decirlo de alguna manera; los altos niveles de inflación con que cerramos el año pasado y la poca efectividad de las medidas tomadas, permiten prever que el control a este importante indicador solo se podrá reflejar en alguna medida durante el segundo semestre del 2023.

De otro lado, el crecimiento del PIB en la mayoría de países, va a ser prácticamente nulo con contadas excepciones con crecimientos muy parcos.

La devaluación de las monedas nacionales con respecto al dólar, ha sido la constante con mayores incrementos como Colombia en donde este indicador ha bordeado el 35% gracias a irresponsables declaraciones del nuevo equipo de gobierno y del presidente mismo, que han generado cierto nivel de pánico con el consiguiente incremento en el valor del dólar.

El panorama mundial de un posible estancamiento y recesión en la economía son desde luego signos que en mayor o menor proporción se estarán presentando en la región.

Así las cosas y dentro de esta perspectiva desalentadora, los niveles de desempleo empezarán a subir en la mayoría de los casos y los altos niveles de inflación nos harán cada vez mas pobres en especial a la base de la pirámide en donde día a día el dinero no les va a alcanzar.

Los procesos migratorios a economías mas desarrolladas como son Estados Unidos y Canadá se van a incrementar como consecuencia de la mayor entrada de personas a niveles de pobreza mayores, los cuales intentaran el sueño americano como única alternativa de supervivencia para ellos y sus familias, lo cual paradójicamente incrementara el nivel de remesas del norte hacia todos los países latinoamericanos.

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

La inversión extranjera disminuirá dramáticamente sobre todo en aquellos países de gobierno con tendencia izquierdista y reformadora en donde la inseguridad jurídica los hará buscar otras opciones.

Y finalmente el encarecimiento del costo del dinero como consecuencia de las medidas para controlar la inflación, hará mas oneroso el costo de fondeo para nuestros microempresarios quienes se verán afectados en su margen para poderse mantener competitivos.

En conclusión, no es un panorama muy alentador para la región, confiamos en la resiliencia de nuestros países, esperando que mas temprano que tarde empecemos a ver señales de recuperación.

2. Ejecución de los Proyectos

Durante 2022 se continuó con la ejecución de los proyectos vigentes del año anterior, algunos proyectos llegaron a su etapa final de cierre, varios continuaron en ejecución logrando finalizar. Por otro lado, el equipo trabajó en proyectos nuevos con grandes retos, algunos de esos proyectos aún vigentes en el primer semestre del 2023, los viajes y visitas a clientes en países como Ecuador, Chile, Bolivia, entre otros, se reactivaron, actividad de gran importancia para el equipo y los clientes, en estos proyectos participaron Gerentes de Proyectos con gran trayectoria y experiencia, sumado a ese gran talento, los gerentes tuvieron el apoyo de los nuevos miembros del equipo de consultoría el cual se vinculó a la organización en el 2022. A continuación, se presenta el detalle de los proyectos ejecutados:

MAP - Fundación Génesis Empresarial / Guatemala

Fundación Génesis Empresarial es la institución de microfinanzas sin fines de lucro más grande de Guatemala, provee productos y servicios financieros y no financieros, capacitación y asesoría de apoyo a MIPYMEs y comunidades rurales de todo el país. Como parte de la asociación Mastercard Acción, Acción está trabajando con Génesis para escalar productos y servicios digitales innovadores que aceleren la adopción de productos y servicios digitales. Durante el 2022 Acción apoyó a Génesis para impulsar la adopción y el uso de la billetera móvil de Génesis - Akisi así como a desarrollar y lanzar un producto financiero digital "Génesis Efectivo".

Finalizando el 2022 se acordó una extensión -hasta junio de 2023- de este proyecto con Mastercard y Acción, con el fin de robustecer el ecosistema de Pronet /Akisi, promover las cadenas de valor que profundicen el acceso para las MIPYMEs y establecer la potencial estrategia de expansión de Pronet a los países del triángulo del norte.

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

MAP - Banco Pichincha / Ecuador

Desde 2019 Acción ha trabajado junto con Banco Pichincha a través de la asociación Mastercard Acción para expandir la inclusión financiera en el país y construir un ecosistema digital holístico de pagos y cobranzas. Durante 2022 Acción apoyó el desarrollo y la implementación tanto de marcos estratégicos como de productos y servicios innovadores, diseñados específicamente para apoyar, crecer y transformar digitalmente los segmentos pequeños y medianas empresas (MIPYMEs) y consumidores de bajos ingresos.

Desarrollamos la estrategia de inclusión financiera, implementamos varias de iniciativas para fortalecer las cadenas de suministro a través de financiamiento y pagos digitales que faciliten a los clientes de bajos ingresos el acceso y mejoren el uso de los productos y servicios digitales desarrollados por el banco, apoyamos el lanzamiento del primer producto de crédito digital de Pichincha para, y diseñamos tres campañas para clientes finales e implementamos un programa de incentivos para impulsar el uso de Billetera DeUna, la billetera digital de Banco Pichincha, así mismo diseñamos la estrategia de aceptación de pagos digitales para el segmento PYME.

Este proyecto cerró en Diciembre de 2022 fecha en la cual el Banco Pichincha llegó a más de 2.4 millones de MIPYMEs y consumidores de bajos ingresos, más de 380.000 de MIPYMEs utilizando activamente un producto o canal digital cada mes.

MAP BancoSol / Bolivia

En 2019 Acción formalizó un acuerdo con BancoSol en Bolivia como parte del programa MAP. El proyecto fué iniciado en octubre de 2019 con el fin de acelerar la construcción del *Hub* de Innovación de la institución para llevar servicios financieros de impacto a los micro y pequeños negocios en Bolivia.

El equipo directivo de BancoSol comprende la necesidad de planificar el futuro, ya que la población del país comienza a exigir más de sus proveedores de servicios financieros. También reconoce que es importante innovar y desarrollar productos que tengan un menor costo de servicio para los clientes, y así poder proteger a BancoSol de los cambios en el mercado que afectan resultados, como una mayor reducción en las tasas de interés. Para este fin, BancoSol tiene una estrategia soportada por 3 pilares:

- Continuar fortaleciendo las operaciones actuales para hacerlas más eficientes.
- Mejorar e impulsar la adopción de productos existentes y canales orientados al cliente para servir a sus clientes de manera más efectiva.
- Impulsar la innovación a través de un centro que respalde la innovación a largo plazo.

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

Durante el año 2022, estuvimos acompañando a BancoSol con la última fase del marco de gamificación GanaSol que se implementó como un modelo de validación de la metodología entregada para el Centro de Innovación – CIBSOL. Como última iniciativa desplegamos los Centros Digitales – Sol Digital, para promover la creación de capacidades digitales de los clientes de BancoSol y llevarlos al uso de estos canales de auto-asistencia para realizar transacciones y generar eficiencias operativas.

IDB Invest / Caja los Héroes / Chile

Desde el 2021 fue el contratado con la Caja de compensación familiar Chilena Caja los Héroes, del cual un 25% es financiado por el IDB Invest, este proyecto busca apoyar los esfuerzos adelantados por Caja los Héroes con miras a acelerar la inclusión financiera en Chile, particularmente en microempresarios, pymes, migrantes y pensionados. El proyecto se componía por tres (3) etapas para su ejecución: 1) Desarrollar un análisis/diagnóstico de las soluciones financieras y digitales en la Caja, su uso y transaccionalidad; así como identificar las necesidades de los segmentos priorizados 2) realizar un estudio de factibilidad técnica que permita a la caja identificar los gaps para desarrollar un nuevo negocio de microfinanzas, apalancado en las capacidades actuales y 3) de evidenciarse viabilidad para desarrollar un nuevo negocio, elaborar un plan de negocio de alto nivel para llevar a cabo el nuevo negocio, comprendiendo y entendiendo la realidad del segmento objetivo que es atendido actualmente por la caja, como también del segmento de microempresarios subatendidos y/o no atendidos por el sector financiero.

Estas etapas fueron finalizadas y estamos realizando ajustes al plan de negocios de alto nivel debido a algunas diferencias de concepto frente al manejo contable de las provisiones de cartera, y la aplicación de la normativa vigente que afectan las proyecciones financieras.

IDB / Banco Bolivariano / Ecuador

Bajo el acuerdo de servicio firmado con el IDB Invest para brindar servicios de consultoría a múltiples entidades atendidas por el BID, el equipo de Acción fue seleccionado para ejecutar un proyecto de consultoría para ayudar a construir la estrategia de digitalización del segmento pyme del Banco Bolivariano en Ecuador. El proyecto inició en el segundo semestre del año, estableciendo 3 fases para su ejecución; 1) Diagnóstico institucional y de mercado, incluyendo el análisis de entorno y tendencias digitales en Ecuador. Este diagnóstico fue completado acorde al plan de trabajo y se presentaron hallazgos relevantes del segmento pyme obtenidos de la investigación y entrevistas a profundidad realizadas a clientes. La segunda y tercera fase corresponden a la definición de la estrategia para desarrollar soluciones digitales dirigidas al segmento pyme y la correspondiente hoja de ruta recomendada para implementación. Estas fases siguen en

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ejecución y se espera cerrar el proyecto con el entregable final para el cierre de marzo de 2023. Con la ejecución de este proyecto se espera que el banco pueda mejorar su oferta hacia el segmento pyme, brindando mejores soluciones a este segmento, el cual, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) genera el 60.4% del empleo y aporta el 50% al Producto Interno Bruto PIB del país.

IDB / RecargaPay / Brasil

A través de nuestro acuerdo Master con el IDB, hemos acompañado al equipo de RecargaPay a descifrar la hoja de ruta para optimizar el ofrecimiento de servicios financieros a su base de clientes lojistas a través de su plataforma de pagos. Dentro de esta colaboración hemos hecho un trabajo de descubrimiento para entender el contexto país, las características de los lojistas en el país y las capacidades de RecargaPay para el ofrecimiento de servicios financieros. Durante los últimos meses de 2022 estuvimos realizando una serie de workshops que nos ayudaron a moldear la estrategia de inclusión financiera para RecargaPay y de allí pasamos a la última fase para crear la hoja de ruta que estaremos entregando en el primer Q de 2023.

Banco Guayaquil Micro Expansión

En octubre de 2022, iniciamos nuestra colaboración con Banco Guayaquil, dando continuidad al trabajo realizado a través de nuestro acuerdo Master con el IDB. Este proyecto financiado directamente por Banco Guayaquil con un monto total de \$640,000.00 USD, busca el desarrollar la hoja de ruta propuesta a través del trabajo con IDB, con el propósito de estructurar la Unidad de Microfinanzas e Inclusión para posicionar la relevancia de Banco Guayaquil en el segmento, utilizando un enfoque operativamente eficiente y que integre el uso de los canales digitales para este fin.

Se definieron 4 líneas de trabajo para alcanzar este fin. Desde la estructuración del Modelo Operativo y de Omnicanalidad, Segmentación de la Base de Clientes Micro, Habilidadación de Procesos y Herramientas para la Evaluación del Riesgo y la Definición de un Producto Digital para el segmento.

Estaremos trabajando con Banco Guayaquil hasta el próximo mes de junio y esperamos extender nuestro trabajo con ellos a través de esta colaboración.

Ovante - Diálogo de Gestiones/Colombia

Utilizando una subvención de FedEx se dió continuidad al proyecto que inició con la digitalización del programa de educación financiera DOB, el cual evolucionó en una plataforma digital denominada Ovante lanzado y piloteado en 2018 en Colombia con cerca de 3.000 personas. En 2019 FedEx dió continuidad a su subvención permitiendo

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

que Acción continuara con el desarrollo de la plataforma y ejecutara pilotos en otros países de Latinoamérica, así mismo se inició la exploración para desarrollar esta herramienta en India. Durante 2020, la plataforma Ovante fué ofrecida como medio para la creación de capacidades financieras, digitales y de negocio a microempresarios en Bogotá a través de la plataforma Cívico. Así mismo, fué ofrecida a microempresarios en la zona norte del país a través de la Fundación de la Mujer. Al cierre del año, Ovante reportó cerca de 20.000 usuarios de la plataforma quienes expresaron mediante encuestas y entrevistas su satisfacción y agradecimiento por tener acceso a un programa virtual de fortalecimiento de sus capacidades como empresarios. En 2021, Ovante recibió un nuevo grant de FedEx por US\$150.000 para una continuación de sus operaciones en Latinoamérica e India. La plataforma en 2021 tenía 3 contratos comerciales con Banco Pichincha y Fundación Crisfe, Fundación de la mujer y Cívico, quienes también han renovado licencias para Ovante en 2022. Se ingresaron nuevas geografías como Guatemala y poblaciones españolas de USA. Durante el año 2022, trabajamos en contenido nuevo y actualizado para una versión mejorada de la plataforma que se lanzará en 2023. Además, en febrero de 2023, FedEx renovó su apoyo continuo a Ovante con un nuevo grant de \$150,000 USD y Ovante se está preparando para un nuevo modelo de negocio dirigido directamente al usuario final (B2C), con una estrategia basada en datos de modelos predictivos y algoritmos de Machine Learning que permitirán que la nueva plataforma sea una solución EdTech abierta y gratuita creada por Acción para desarrollar habilidades digitales, financieras y comerciales de las MIPYMEs a escala, al tiempo que proporciona visibilidad y acceso a servicios financieros.

LolaDigital- Programa de empoderamiento de mujeres, S&P Global Foundation

Con el fin de seguir ampliando el impacto de nuestros programas de desarrollo de capacidades y frente a las necesidades únicas que se enfrentan las mujeres empresarias, se desarrolló LolaDigital, un programa de construcción de capacidades para mujeres jóvenes emprendedoras o que desean iniciar un negocio en Colombia, México, Ecuador, Nigeria e India. El programa, disponible en español, inglés e hindi, consiste en tres componentes: (1) tres módulos digitales, cada uno entre 20 y 30 minutos, sobre Autoconfianza y toma de decisiones para el negocio, Marketing digital, y Ventas en línea, (2) seis talleres virtuales dictados por facilitadores locales de cada país con el fin de introducir el programa, desarrollar ciertas habilidades blandas y técnicas y conectar con las participantes, y (3) tres sesiones virtuales de mentoría para un grupo más selecto de mujeres, con el fin de trabajar en actividades puntuales para su negocio y reforzar los temas aprendidos en los módulos digitales. Este mes se lanzó un piloto a través de campañas de marketing digital en los cinco países y se espera continuar con las campañas hasta el mes de mayo hasta llegar a 34,000 mujeres a través de los tres componentes del programa.

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

MetLife – Cerano / México

Este proyecto inició en 2017 auspiciado por la Fundación MetLife, cuyo propósito es generar capacidad instalada en los proveedores de servicios financieros para que desarrollen capacidades financieras por medio del diseño de productos centrados en el cliente. En 2018 se seleccionaron 5 instituciones de las cuales dos están ubicadas en México (Caja Popular Cerano, Caja Bienestar). Al cierre de 2019 contamos con algunos pilotos en ejecución y durante el 2020 y 2021 el trabajo del equipo se concentró en la definición final de los productos, para el caso particular de Caja Cerano se requirió extender el proyecto hasta junio de 2022, debido a que el cambio de Core y las aprobaciones requeridas por el regulador, impactaron los tiempos de ejecución del proyecto, la aplicación fue puesta en producción en Junio de 2022 y la campaña masiva a clientes finales fue lanzada en Julio de 2022.

3.Cifras de los estados financieros

A continuación, describo los aspectos económicos, administrativos y jurídicos más representativos del presente año:

Durante al año 2022, la Fundación mantuvo un modelo hibrido de trabajo, dando flexibilidad a todos los empleados para trabajar 2 dias desde la oficina y el resto de los dias desde sus casas. En el ámbito de viajes, se hizo reapertura de los mismo a diferentes lugares, para visitar a los clientes y avanzar en la ejecución de los proyectos. También se hizo la reapertura de una nueva oficina, y tuvimos la oportunidad de reubicar casi todos los puestos de trabajo que se tenían en la oficina anterior. Esto ayudó a reducir significativamente el gasto por remodelación.

Las variaciones más representativas fueron:

Ingresos: Del total de ingresos (\$7.901 millones) recibidos durante el año 2022, el 90% corresponde a donaciones recibidas de Acción International (\$6.978 millones). El resto, es decir, la suma de \$923 millones; corresponde a actividades realizadas por la Fundación directamente y/o contratos firmados directamente con Fundación Centro ACCION así:

- a) \$546 millones de pesos por concepto de membresía y seminarios realizados por el proyecto Red Acción.
- b) \$353 millones de pesos por concepto de contrato consultoría desarrollado por el área de GLAS. Con Caja Los Héroes \$223 millones, honorarios por participación en Junta Directiva Contactar \$64 millones y Fundacion de la Mujer \$66.
- c) \$24 millones en otros ingresos. (Recuperación de costos y gastos).

Invirtiendo en las personas. Mejorando el mundo en que vivimos.

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

Egresos: En general el total de gastos muestra un incremento del 14% con respecto al año 2021, pasando de \$6.615 millones a \$7.549 millones. Durante el año 2022 la Fundación continuó con su política de trabajo híbrido para todos los empleados, ofreciendo flexibilidad y un balance entre el trabajo y su vida personal. Entre algunas variaciones mas significativas fueron:

- a) Los gastos de viaje con respecto al año 2021 tuvo un incremento del 132%, debido a la reapertura de las visitas a clientes, las actividades de la Red Accion \$169 millones, y gastos ocurridos por una sola vez, durante el mes de Mayo el retreat global en Cancún \$83 millones.
- b) Los gastos financieros se incrementaron en más del 128%, siendo el rubro más representativo la diferencia en cambio, teniendo en cuenta que al final del año la Tasa Representativa de Mercado (TRM) cerró al alza en \$4.810,20 (2022) y \$3.981,16 (2021) (incremento promedio del 21%), situación que representó un mayor valor neto en el gasto de diferencia en cambio.
- c) Los gastos de amortización tuvieron una disminución significativa, debido a la terminación de la amortización de las mejoras en la oficina anterior y la licencia del Software de Riesgo durante al año 2021. Para el año 2023 se iniciaron las amortizaciones de la nueva oficina. Total \$69 millones en mejoras para amortizar en los siguientes 3 años (2023-2025).
- d) Los gastos de honorarios, tuvieron una disminución del 37%, pasando de \$418 a \$262, especialmente por los gastos de desarrollo a la plataforma Ovante que durante el 2022 se encontraba en fase de estabilización. Así como la culminación de otros proyectos.
- e) Los gastos de oficina, se incrementaron en 66%, pasando de \$123 a \$204, dentro de este rubro, se registraron gastos de una sola vez durante el año 2022; como 1) traslado y acomodación nueva oficina \$ 30 millones, 2) Reuniones y homenajes a personal retirado \$20 millones.
- f) Gastos de arrendamiento, tuvo un incremento del 36% pasando de \$158 millones a \$215 millones, debido a que durante el año 2021 no se registró el arriendo al 100% por el descuento otorgado por el arrendador durante la pandemia. El nuevo arriendo es menor al anterior arriendo, se cambió en tamaño y distribución, mejorando las condiciones de edificio, seguridad y acceso a parqueaderos.

En cuanto al número de personal se incrementó 3 empleados, pasando de 21 (al 31 de diciembre 2021) a 24 empleados al 31 de diciembre de 2022.

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

ACCION

La Fundación ha obtenido unos ingresos totales por \$7.901 millones de pesos, y gastos totales de consultoría y administrativos propios de nuestras actividades por \$7.549 millones de pesos, resultando un beneficio neto de \$352 millones de pesos presentando un incremento en el fondo acumulado. Al 31 de diciembre de 2022 el Fondo acumulado presenta un saldo positivo de \$997 millones.

Efectivo: Del total de \$1.621 millones se encuentra restringida la suma de \$664 millones para uso exclusivo de los Proyectos Red Acción. El resto es para uso libre para la operación de la Fundación.

Deudores: Del saldo neto de los deudores de \$345 millones de pesos, corresponde a Caja los héroes \$246 millones y \$73 millones de la cartera de la Red.

Pasivos corrientes: Del valor de \$ 505 millones, se incluye pasivos laborales por \$201 millones, impuestos por pagar de \$252 y el saldo de \$52 cuentas por pagar de gastos cumplidos a 31 de diciembre de 2022, los cuales fueron cancelados en su totalidad durante Enero/2023. El incremento en impuestos por pagar corresponde a la retención en la fuente de los bonos y liquidación de contratos realizados en diciembre 2022.

Pasivo no corriente: Corresponde en su totalidad a los ingresos recibidos por anticipado del proyecto de la Red Acción, el cual corresponde a \$664. Ingreso que se ejecutará durante los siguientes años.

Los saldos de las demás cuentas del balance y del estado de ingresos y egresos, no presentaron variaciones significativas que deban ser reveladas, y obedecen a saldos normales de la operación.

3. Varios

Software: Centro Acción posee licencias de los programas de software que así lo requieren y que están instalados para la utilización de los empleados, dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo primero de la Ley 603 de 2000, sobre propiedad intelectual y derechos de autor del software instalado.

Aportes a la seguridad social: La Fundación ha dado estricto cumplimiento con las obligaciones del sistema general de seguridad social, afiliando a sus empleados, liquidando y pagando oportunamente sus aportes, en salud, pensión, y otros propios de una relación por un contrato laboral en Colombia.

Facturas proveedores: Dando cumplimiento a la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que no se entorpeció la libre circulación de las facturas de los proveedores de bienes y servicios.

**Invirtiendo en las personas.
Mejorando el mundo en que
vivimos.**

Calle 123 #7-51 Ofic 601
Bogotá, COLOMBIA
Tel +57 (1) 794-43 80
www.accion.org

Impuestos: Las declaraciones de los impuestos, fueron liquidadas y presentadas dentro de las fechas señaladas por la Ley.

Operaciones con administradores: Durante la ejecución de nuestras actividades no hubo ninguna operación celebrada con los administradores de la Fundación.

Contingencias: Los hechos económicos realizados a la fecha de emisión de este informe, no presenta ninguna incidencia a los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2022.

Implementación de las Normas NIIF: De acuerdo con lo estipulado por la reglamentación en Colombia (Ley 1314 2009, Decreto 2789 2012 y Ultimo Decreto 3022 /3024 de 2013, la Fundación realizó su implementación y adopción a las Normas Internacionales de Información Financiera, a partir de enero de 2015 en razón a corresponder al Grupo 2. Actualmente los Estados Financieros están presentados y re-expresados bajo las NIIF.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo- SG-SST: De acuerdo a lo estipulado en el Decreto 1072 de 2015 y 052 de 12 de enero de 2017 y 0312 del 2019 de estándares mínimos, la administración ha dado cumplimiento a la implementación, puesta en marcha y divulgación del Programa con los empleados de la Fundación. Ultima autoevaluación realizada por la Administrador de Riesgos Laborales – Seguros Bolívar, se obtuvo un cumplimiento del 98%. Así mismo, durante el primer trimestre del año 2023, se aplicará la auditoria al Sistema de Gestión, evaluando la gestión del año 2022, con una compañía externa (Polifuncionales). Adicional se cumplió con el reporte anual ante el Ministerio de Trabajo de los Estándares mínimos SG SST.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (“PTEE-I”) – De acuerdo con la Circular 058 de 2022 de la Secretaría Jurídica Distrital expedida en Noviembre del año anterior, la Fundación tiene la obligación de implementar un programa que consiste en la identificación, prevención y detección de los riesgos de Corrupción y Soborno Transaccional.

Por último, agradecemos al Consejo Directivo y a ACCION INTERNATIONAL por su constante apoyo, estímulo y por la confianza depositada en cada uno de los miembros de Fundación Centro Acción Microempresarial para el desarrollo de nuestra misión.

Cordialmente,



DIEGO GUZMÁN GARAVITO
Representante Legal de Fundación Centro Acción Microempresarial